

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ : ส่วนประสมทางการตลาดในการเลือกใช้บริการเช่าห้องพัก
 ในเขตตำบลช้างเผือก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ชื่อผู้วิจัย : สุภามาส ก้อนพิลา

สาขาวิชา : การบริหารธุรกิจ

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ

: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กรวิทย์ ชัยอมรไพศาล

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ

บทคัดย่อ

การศึกษาส่วนประสมทางการตลาดในการเลือกใช้บริการเช่าห้องพัก ในเขตตำบลช้างเผือก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาส่วนประสมทางการตลาดในการเลือกใช้บริการเช่าห้องพัก เป็นข้อมูลส่งเสริมในการตัดสินใจสำหรับการทำธุรกิจห้องพัก และเพื่อสนองต่อสิ่งที่ต้องการของผู้เช่าห้องพักในด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านสถานที่ ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคคล ด้านลักษณะทางกายภาพ และด้านกระบวนการ โดยใช้แบบสอบถามที่มีค่าความน่าเชื่อถือ 0.940 เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน วิเคราะห์โดยใช้วิธีการทางสถิติ คือ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานและสถิติ t-test และการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One-Way Analysis of Variance: ANOVA)

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 50.50 มีอายุ 19 – 24 ปี คิดเป็นร้อยละ 68.75 สถานภาพ โสด คิดเป็นร้อยละ 97.75 ระดับการศึกษาปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 95.25 อาชีพนักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 69.75 และมีรายได้ต่อเดือน 10,001 – 15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 53.75

ส่วนประสมทางการตลาดมีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกเช่าห้องพักในเขตตำบลช้างเผือก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยด้านผลิตภัณฑ์ ด้านสถานที่ ด้านราคา ด้านลักษณะทางกายภาพ ด้านกระบวนการ และด้านบุคลากรมีความสำคัญต่อการตัดสินใจในการเลือกเช่าห้องพักอยู่ในระดับมาก ส่วนปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดมีความสำคัญต่อการตัดสินใจในการเลือกเช่าห้องพักอยู่ในระดับปานกลาง

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ประเด็นย่อย ความคงทนของห้องพัก มีความสำคัญมากเป็นอันดับแรก ด้านราคาประเด็นย่อย ค่าเช่าที่ต้องจ่ายต่อเดือน มีความสำคัญมากเป็นอันดับแรก ด้านสถานที่

ประเด็นย่อย ทำเลที่ตั้งของหอพักใกล้สถานศึกษา / ที่ทำงาน มีความสำคัญมากเป็นอันดับแรก ด้านการส่งเสริมการตลาดประเด็นย่อย แผ่นพับโฆษณา หอพักและการมอบส่วนลดหรือสิทธิพิเศษมีความสำคัญมากเป็นอันดับแรก ด้านบุคลากรประเด็นย่อยพนักงานที่ให้บริการมีบุคลิกภาพและการแต่งกายเรียบร้อย เหมาะสมมีความสำคัญมากเป็นอันดับแรกด้านกระบวนการ ประเด็นย่อย ระบบการรักษาความปลอดภัยของหอพัก เช่น ระบบคีย์การ์ด กล้องวงจรปิด มีความสำคัญมากเป็นอันดับแรก และด้านลักษณะทางกายภาพ ประเด็นย่อย ป้ายหอพักมีความโดดเด่นสังเกตเห็นง่าย มีความสำคัญมากเป็นอันดับแรก

ปัจจัยส่วนบุคคลได้แก่ เพศ และรายได้ต่อเดือนมีผลต่อการให้ความสำคัญของส่วนประสมทางการตลาดในการตัดสินใจเลือกเช่าห้องพักในเขตตำบลช้างเผือก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05



The Title : Marketing's Mix for Decision to use Service of Dormitory in Tambon
Chang Puek, Muang District, Chiang Mai Province.

The Author : Ms.Supamas Konpila

Program : Business Administration

Independent Study Advisor : Assistant Professor Dr. Korravee Chai-amonphaisal

ABSTRACT

The purpose of this research was to study the marketing's mix for decision to use service dormitory, for data support to decide on investment in dormitory business and for customer responsiveness about product, price, place, promotion, people, physical evidence and process.

The questionnaire is used in research, having reliability of 0.940 and the samples are 400. The statistical method were frequented, percentage, average, standard deviation, t-test and One-Way Analysis of Variance (ANOVA)

The results showed that the majority respondents were female (50.50 percent), aged between 19 – 24 year old (68.75 percent), Single (97.75 percent), undergraduate degree (95.25 percent), university student (69.75 percent) and have income between 10,001 and 15,000 Baht/month (53.75 percent).

The overall, marketing's mix had opinion high level. Since, product, place, price, physical evidence, process and people are high. While promotion is intermediate.

First, Product factor regarding dormitory durability was most important, Second, Price factor regarding rental payment per mount was most important, Third, Place factor regarding the location nearly university / office was most important, Fourth, Promotion factor regarding brochures and discount was most important, Fifth, People factor regarding personality and dress up appropriately was most important, Sixth, Process factor regarding security was most important (Keycard and CCTV), and Finally, Physical evidence factor regarding the outstanding sign was most importance.

Personal factors include gender and income per month affect the important of marketing's mix. With the decision to use the service of the dormitory in Tambon Chang Puek, Muang District, Chiang Mai Province. The difference was statistically significant at the 0.05 level.



กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าอิสระเล่มนี้ สำเร็จได้ด้วยความกรุณาจาก อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. กรวีร์ ชัยอมรไพศาล ที่กรุณาสละเวลาให้คำแนะนำ และตรวจสอบแก้ไข ข้อบกพร่องต่างๆ ทำให้การค้นคว้าอิสระมีความสมบูรณ์ ผู้วิจัยจึงขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอขอบพระคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่สละเวลาอันมีค่าในการตอบแบบสอบถาม เพื่อใช้เป็นข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการค้นคว้าอิสระครั้งนี้

ขอขอบพระคุณเจ้าหน้าที่บัณฑิตวิทยาลัยที่ให้ความอนุเคราะห์การประสานงานและการดำเนินการด้านเอกสาร ให้ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย

ขอกราบขอบพระคุณ บิดา มารดา ที่ให้ชีวิต และให้โอกาสในการศึกษาแก่ผู้วิจัย อีกทั้งยังคอยส่งเสริมเป็นกำลังใจที่ดีตลอดมา จนประสบความสำเร็จในชีวิต

ขอขอบพระคุณบุคคลรอบข้าง ที่เป็นกำลังใจและให้ความช่วยเหลือในด้านต่างๆ ด้วยดี มาตลอด คุณประโยชน์ใดๆ ของการค้นคว้าอิสระเล่มนี้ หากจะพึงมีต่อผู้สนใจแล้วขอมอบความดีนี้แด่บิดา มารดา ผู้ที่ช่วยเหลือ ตลอดจนทุกกำลังใจที่ทำให้การค้นคว้าอิสระสำเร็จได้ด้วยดี

ศุภามาศ ก้อนพิลา