

หัวข้อวิทยานิพนธ์ : กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อการขับเคลื่อนเครือข่ายการพัฒนาเด็กแบบ
องค์รวมของมูลนิธิศรณาทร

ชื่อผู้วิจัย : นางขวัญใจ คมคาย

สาขาวิชา : สื่อและการสื่อสารเชิงกลยุทธ์

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

: รองศาสตราจารย์สมพงษ์ บุญเลิศ	อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก
: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชฎีกัดส์ เขมวิมุตติวงศ์	อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์สภาพปัจจุบันและปัญหาการสื่อสาร ค้นหาแนวทางพัฒนาการสื่อสาร และค้นหากลยุทธ์การสื่อสารเพื่อการขับเคลื่อนเครือข่ายการพัฒนาเด็กแบบองค์รวมของมูลนิธิศรณาทร โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ มีกลุ่มตัวอย่างคือแกนนำเครือข่ายในภาคเหนือ 31 คนจากชาติพันธุ์ที่แตกต่างกัน ผู้ประสานงานพัฒนาคู่สัญญา 4 คน และกลุ่มประชากร ได้แก่ เจ้าหน้าที่ฝึกอบรม 4 คน เครื่องมือที่ใช้เก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม และการสัมภาษณ์ ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา ผลการวิจัยปรากฏดังนี้

สภาพการสื่อสารปัจจุบันระหว่างมูลนิธิศรณาทรกับเครือข่าย มีการสื่อสารผ่านสื่อบุคคลเป็นหลัก โดยมีผู้ประสานงานพัฒนาคู่สัญญาเป็นผู้สื่อสารหลักในกระบวนการสื่อสาร ใช้การนำกระบวนการเรียนรู้ที่เน้นการมีส่วนร่วม ในขณะที่เจ้าหน้าที่ฝึกอบรมใช้รูปแบบการอบรมแบบผสมผสาน เน้นการเรียนรู้แบบผู้ใหญ่และสร้างการมีส่วนร่วม มีวิทยากรผู้เชี่ยวชาญในเนื้อหาเป็นผู้สอนและใช้การนำกระบวนการผ่านกิจกรรมการเรียนรู้ ปัญหาการสื่อสารที่สำคัญเกี่ยวข้องกับระบบสังคมและวัฒนธรรมของผู้รับสารที่มาจากชาติพันธุ์ที่แตกต่างกัน มีวิถีความเป็นอยู่ ระดับการศึกษา ทศนคติและค่านิยมที่แตกต่างกัน จึงพบอุปสรรคทางภาษา พฤติกรรมการแสดงออก การรับรู้และการตีความ

รวมถึงการทำความเข้าใจเนื้อหา ส่วนปัญหาที่พบในผู้ส่งสารคือ ความไม่พร้อมในด้านความรู้ในเนื้อหาและการนำกระบวนการ

แนวทางพัฒนาการสื่อสาร ได้แก่ การวางแผนการสื่อสาร การเตรียมความพร้อมสำหรับผู้ส่งสารทั้งด้านความรู้ ด้านการนำกระบวนการและการสร้างความสัมพันธ์ การจัดการเนื้อหาสารให้สื่อความหมายชัดเจนมากขึ้น การจัดเรียงลำดับเนื้อหาให้ง่ายต่อความเข้าใจมากที่สุด มีการพัฒนาและจัดการช่องทางการสื่อสาร และทำความเข้าใจผู้รับสาร กลยุทธ์การสื่อสารที่ได้ ได้แก่ กลยุทธ์การสื่อสารตามบริบทกลุ่มชาติพันธุ์และวัฒนธรรม อันประกอบด้วย กลยุทธ์การวางแผนการสื่อสาร กลยุทธ์ผู้ส่งสาร กลยุทธ์สาร กลยุทธ์ช่องทางการสื่อสาร และกลยุทธ์ผู้รับสาร

Title	: A Communication Strategy for the Mobilization of a Holistic Child Development Network at the Darunathon Foundation	
Author	: Mrs. Khwanjai Komkai	
Program	: Media and Strategy of Communications	
Thesis Advisors	: Assoc. Prof. Somphong Boonlert	Chairman
	: Asst. Prof. Dr. Chutiprak Khemvimitiwong	Member

ABSTRACT

The purposes of this research were to analyze the situation and communication problems, seek the way to develop communication and find a communication strategy for the mobilization of a holistic child development network at the Darunathon foundation. This research used qualitative research. The sample was 31 leaders of networks in the North who came from difference tribes, 4 partnership facilitators and 4 training specialists. The gathering of data was by questionnaire and interview. Analyzing of data was by descriptive analysis. The results of this research were as follows:

The situation of communication between the Darunathon Foundation and the network, there was personal media; Partnership Facilitators are a key people in a communication process by using participatory communication. Training Specialists provided training by using a blending of training specific with adult learning and build up participation. There was a subject matter to lecture and facilitation skills were used with varied activities. The communication problems were related to social and culture system of receivers who come from many tribes which have different life styles, education, attitude and values. The problems found are about language, behavior, knowledge, interpretation and message understanding. The communication problems in senders were a lack of knowledge in message and facilitation skills.

Ways to develop communication are to set a communication plan, training senders to have more knowledge and facilitation skills and building a relationship with the network. Content should be made more clear and easy to understand. There should be development of

communication channels, understanding receiver. There should be a communication strategy in the context of ethnic groups and culture which includes planning strategy, sender strategy, message strategy, channel strategy and receiver strategy.