



หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555)

คณะวิทยาการจัดการ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

## สารบัญ

เรื่อง	หน้า
หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป .....	1
รหัสและชื่อหลักสูตร .....	1
ชื่อปริญญาและสาขาวิชา .....	1
วิชาเอก .....	1
จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร .....	1
รูปแบบของหลักสูตร .....	1
สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาเห็นชอบหลักสูตร .....	2
ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตร คุณภาพ และมาตรฐาน .....	2
อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา .....	2
ชื่อและคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร .....	3
สถานที่จัดการเรียนการสอน .....	3
สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณา ในการวางแผนหลักสูตร .....	3
ผลกระทบจากข้อ 11 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับ พันธกิจของสถาบัน .....	4
ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน ..	5
หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร .....	6
ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร .....	6
แผนพัฒนาปรับปรุง .....	7
หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร....	8
ระบบการจัดการศึกษา .....	8
การดำเนินการหลักสูตร .....	9
หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน .....	11
องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม.....	27
ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ.....	27

## สารบัญ (ต่อ)

เรื่อง	หน้า
<b>หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอน และการประเมินผล</b> .....	29
การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา .....	29
การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน .....	30
แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping) .....	36
<b>หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา</b> .....	45
กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด) .....	45
กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา .....	45
เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร .....	46
<b>หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์</b> .....	46
การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่ .....	46
การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์ .....	46
<b>หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร</b> .....	47
การบริหารหลักสูตร .....	47
การบริหารทรัพยากรการเรียนการสอน .....	49
การบริหารคณาจารย์ .....	49
การบริหารบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน .....	50
การสนับสนุนและการให้คำแนะนำนักศึกษา .....	50
ความต้องการของตลาดแรงงาน สังคม และหรือความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต .....	50
ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators) .....	51
<b>หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร</b> .....	52
การประเมินประสิทธิผลของการสอน .....	52
การประเมินหลักสูตรในภาพรวม .....	53
การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร .....	53
การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุงหลักสูตร และแผนกลยุทธ์การสอน .....	53

## สารบัญ (ต่อ)

เรื่อง	หน้า
ภาคผนวก .....	54
ภาคผนวก ก คำอธิบายรายวิชา .....	54
ภาคผนวก ข ประวัติและผลงานของอาจารย์ประจำหลักสูตร .....	66
ภาคผนวก ค ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2550 .....	79
ภาคผนวก ง คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร ปรับปรุงหลักสูตร และวิพากษ์หลักสูตร .....	103
ภาคผนวก จ ตารางเปรียบเทียบหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต พ.ศ. 2550 กับหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต พ.ศ. 2555 .....	107





สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา  
รับทราบการให้ความเห็นชอบหลักสูตรนี้แล้ว

มคอ. 2

เมื่อวันที่.....

- 1 ก.พ. 2556

รายละเอียดของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

คณะ

วิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1

ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย :

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ภาษาอังกฤษ :

Master of Business Administration Program

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ไทย) :

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ชื่อย่อ (ไทย) :

บธ.ม.

ชื่อเต็ม (อังกฤษ) :

Master of Business Administration

ชื่อย่อ (อังกฤษ) :

M.B.A.

3. วิชาเอก

ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 42 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาโท 2 ปี

## 5.2 ภาษาที่ใช้

ภาษาไทย

## 5.3 การรับเข้าศึกษา

ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา  
พ.ศ. 2550

## 5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

ไม่มี

## 5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

## 6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

- หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555 ปรับปรุงจากหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชา การบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2550 สภาวิชาการ เห็นชอบในการนำเสนอหลักสูตรต่อสภามหาวิทยาลัย ในการประชุม ครั้งที่ 4/2555 วันที่ 11 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2555 สภามหาวิทยาลัย อนุมัติหลักสูตรในการประชุม ครั้งที่ ~~๕/๒๕๕๖~~ วันที่ ..... พ.ศ. .... เปิดสอนภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2555

## 7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตร คุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมเผยแพร่คุณภาพและมาตรฐานตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาโท  
ในปีการศึกษา 2556

## 8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- 8.1 นักธุรกิจและนักการตลาด
- 8.2 นักบริหารองค์การ
- 8.3 นักวิจัยและพัฒนาทางด้านธุรกิจ
- 8.4 ประกอบธุรกิจส่วนตัว
- 8.5 อาจารย์ผู้สอนในสถาบันอุดมศึกษาด้านการบริหารธุรกิจ


 9. ชื่อ - ชื่อสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์  
 ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ที่	ชื่อ - ชื่อสกุล	คุณวุฒิ	สถานศึกษา	ปี พ.ศ. ที่สำเร็จ การศึกษา
9.1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อนุวัติ ศรีแก้ว	Ph.D. in Management Studies (Marketing)	The University of Liverpool, United Kingdom	2552
		บธ.ม. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2545
		พบ.ม. (นโยบาย สาธารณะและ การบริหารโครงการ)	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหาร ศาสตร์ (นิด้า)	2529
		บธ.บ. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2540
		ค.บ. (ครุศาสตร์)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2525
9.2	อาจารย์ ดร.กรวีร์ ชัยอมรไพศาล	ปร.ต. (การบัญชี)	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	2553
		บธ.ม. (การบัญชี)	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2545
		บช.บ. (การบัญชี)	มหาวิทยาลัยศรีปทุม	2540
9.3	อาจารย์ ดร.กาญจนา สุระ	Ph.D. (Business Administration)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2550
		M.Sc. (Business Management)	University of East Anglia, United Kingdom	2541
		ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษ)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2534

 10. สถานที่จัดการเรียนการสอน  
 มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

 11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผน  
 หลักสูตร

## 11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

จากกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลกการแข่งขันตามกระแสของโลกการค้าเสรี ที่ทำให้เศรษฐกิจของโลกเกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างไม่เคยมีมาก่อนในอดีต ได้ผลักดันให้ การแข่งขันทางด้านธุรกิจ ทวีความรุนแรงมากขึ้นทุกขณะ ประเทศที่มีฐานความรู้ด้านการบริหารธุรกิจที่



ดีกว่า ย่อมสร้างความได้เปรียบมากกว่าประเทศอื่น ๆ และสามารถนำพาธุรกิจของประเทศโดยรวมให้เติบโตและนำมาซึ่งความเป็นอยู่ที่ดีให้กับสังคมมันต่อไป

จากสถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจในช่วงต้น จึงมีอิทธิพลอย่างยิ่งต่อการจัดการศึกษา โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ทางด้านบริหารธุรกิจที่จำเป็นต้องปรับปรุงและพัฒนาองค์ความรู้ให้มีมาตรฐานตามสากล สอดคล้องกับบริบทและสภาพการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วและอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น หลักสูตรบริหารธุรกิจมหัศจรรย์ จึงมุ่งสร้างผู้ประกอบการและบุคลากรให้มีศักยภาพในการแข่งขันทางการค้าและธุรกิจที่แข็งแกร่ง เตรียมความพร้อมให้บุคลากรเข้าสู่สังคมแห่งการเรียนรู้อย่างเท่าทันสากล พัฒนาและเสริมสร้างองค์ความรู้ และกระบวนการที่ทันสมัยในด้านบริหารธุรกิจ ที่สอดคล้องกับเงื่อนไขทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว อันจะเป็นส่วนช่วยขับเคลื่อนให้สังคมไทยมีความเจริญก้าวหน้าในด้านเศรษฐกิจต่อไปในอนาคต

## 11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

นับตั้งแต่ปี 2540 ที่ประเทศไทยเข้าสู่บริบทของโลกการค้าเสรี ซึ่งส่งผลให้ประเทศไทยต้องยอมรับและผูกติดกับโลกภายนอกในด้านต่าง ๆ อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ อาทิ ด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม เทคโนโลยี และข้อมูลข่าวสาร จากสถานการณ์ดังกล่าว จึงทำให้สถาบันอุดมศึกษาของประเทศไทย ต้องเข้าสู่กระแสของการเปลี่ยนแปลงเหล่านั้นเช่นเดียวกัน เพราะการเปิดของสังคมและเทคโนโลยีสารสนเทศ ทำให้การรับรู้ข้อมูลและข่าวสารเป็นไปอย่างรวดเร็วและเข้าถึงได้อย่างกว้างขวาง ทำให้สังคมของประเทศไทยต่อไปจะเป็นสังคมแห่งการใช้ภูมิปัญญามากขึ้น ประกอบกับการเคลื่อนย้ายถิ่นฐานแบบไร้พรมแดนก็จะทำให้เกิดความหลากหลายทางวัฒนธรรมมากขึ้นเช่นกัน

ฉะนั้น การเปลี่ยนแปลงของบริบททางสังคมและวัฒนธรรมในอนาคต ย่อมส่งผลกระทบต่อรูปแบบการดำเนินชีวิตของสังคมไทยเป็นอย่างยิ่ง ทำให้สถาบันอุดมศึกษาต้องเตรียมการรองรับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว โดยการวางระบบการศึกษาให้มีคุณภาพและมีมาตรฐานการศึกษาตามหลักสากล ทั้งนี้เพื่อเตรียมความพร้อมให้บุคลากรได้มีความรอบรู้ ต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกในด้านต่าง ๆ ได้ดียิ่งขึ้น

## 12. ผลกระทบจาก ข้อ 11 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

### 12.1 การพัฒนาหลักสูตร

จากผลกระทบของสถานการณ์ภายนอก ตามข้อ 11 ทำให้การพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหัศจรรย์ กำหนดคุณศาสตร์และเป้าหมายที่สอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย

ราชภัฏเชียงใหม่ กลุ่มวิชาที่เปิดสอนได้ปรับเปลี่ยนไปตามความต้องการของตลาดแรงงาน ตามพลวัตของสังคม วัฒนธรรม การแข่งขันแบบเสรีทางการศึกษา และการเปลี่ยนแปลงของการแข่งขันแบบเสรีทางธุรกิจ โดยปรับปรุงเนื้อหาบางส่วนให้ทันสมัยมากขึ้น รวมถึงเพิ่มบางกระบวนวิชาที่การประกอบการธุรกิจในยุคโลกการค้าเสรีต้องการ ทั้งนี้เพื่อให้เป็นหลักสูตรที่มีคุณค่าและตรงกับความต้องการของสังคมอย่างแท้จริง

ดังนั้น การพัฒนาหลักสูตรจึงมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาบุคลากรด้านการบริหารธุรกิจ ให้มีความเป็นนักบริหารมืออาชีพ มีวิสัยทัศน์ทางธุรกิจที่กว้างไกล เพียบพร้อมด้วยปัญญาและองค์ความรู้ ด้านการบริหารธุรกิจยุคใหม่ มีคุณธรรมและจริยธรรม

## 12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

ผลกระทบจากสถานการณ์การพัฒนาทางเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรมที่มีต่อพันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ในช่วงต้น ทำให้คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ได้ตระหนักถึงความสำคัญและความจำเป็นในการพัฒนาบุคลากรด้านการบริหารธุรกิจ ทั้งนี้เพื่อเร่งสร้างสังคมแห่งปัญญาและการเรียนรู้ตามแบบสากล ทำให้ต้องดำเนินการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรนี้ขึ้นมา เพื่อจะเป็นยุทธศาสตร์ที่เสริมและสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ที่เป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อท้องถิ่น มุ่งผลิตบัณฑิตให้ถึงพร้อมด้วยปัญญาและคุณธรรม สร้างองค์ความรู้สู่การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคม และเป็นไปตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยในด้านการผลิตบัณฑิตและสร้างโอกาสทางการศึกษา ด้านวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง รวมถึงการส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้และการวิจัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่น รวมทั้งการบริการวิชาการและวิชาชีพ

## 13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน

### 13.1 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรนี้ที่เปิดสอนโดยคณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

รายวิชาเสริม คือ ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษาและรายวิชาคอมพิวเตอร์สำหรับบัณฑิตศึกษา เป็นวิชาที่สัมพันธ์กับสาขาวิชาภาษาต่างประเทศ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ และสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

### 13.2 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนให้ภาควิชาหลักสูตรอื่น ต้องมาเรียน

ไม่มี

### 13.3 การบริหารจัดการ

คณะกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตรต้องประสานงานกับอาจารย์ผู้แทนจากคณะอื่นที่เกี่ยวข้อง ด้านเนื้อหาสาระ การจัดการวางเรียน การวัดประเมินผล และความสอดคล้องกับมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาโทบริหารธุรกิจ

## หมวดที่ 2

### ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

#### 1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

##### 1.1 ปรัชญา

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มุ่งสร้างผู้ประกอบการและบุคลากรให้มีศักยภาพที่แข็งแกร่งในการแข่งขันภายใต้กรอบการค้าเสรีได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เตรียมความพร้อมให้บุคลากรเข้าสู่สังคมแห่งการเรียนรู้อย่างเท่าทันสากล พัฒนาและเสริมสร้างองค์ความรู้และกระบวนการที่ทันสมัยในด้านบริหารธุรกิจที่สอดคล้องกับเงื่อนไขทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ตลอดจนพัฒนาบุคลากรให้เป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม ถึงพร้อมด้วยจรรยาบรรณทางด้านวิชาการและวิชาชีพ

##### 1.2 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.2.1 เพื่อผลิตมหาบัณฑิตทางด้านบริหารธุรกิจ ให้มีความเป็นนักบริหารมืออาชีพ มีวิสัยทัศน์ที่กว้างไกล เป็นผู้นำองค์กรแห่งการเปลี่ยนแปลงที่เทียบพร้อมด้วยองค์ความรู้ ความสามารถ และทักษะของการบริหารจัดการธุรกิจยุคใหม่

1.2.2 เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีทักษะและความคิดสร้างสรรค์ มีความสามารถในการวิเคราะห์และสังเคราะห์ตามสถานการณ์ทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงในขณะนั้น และสามารถนำเอาองค์ความรู้ที่ได้มาประยุกต์ใช้ในการทำงานและการทำธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1.2.3 เพื่อผลิตมหาบัณฑิตทางการบริหารธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ภายใต้ความมีคุณธรรมและจรรยาบรรณในการประกอบอาชีพ

1.2.4 เพื่อบูรณาการความรู้ กระบวนการเรียนรู้ควบคู่การเสริมสร้างประสบการณ์ทางธุรกิจ โดยการสร้างเครือข่ายทั้งองค์กรของรัฐและธุรกิจเอกชนเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน ภายใต้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

1.2.5 เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรใช้การวิจัยในการหาองค์ความรู้ทางการบริหารธุรกิจใหม่ ๆ และเชื่อมโยงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันกับต่างประเทศ เพื่อให้สามารถก้าวเข้าสู่เศรษฐกิจที่ใช้ฐานความรู้ในการแข่งขันและดำเนินไปตามกรอบของการเปิดเสรีทางการค้า

## 2. แผนพัฒนาปรับปรุง

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
1. ปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตให้มีมาตรฐานไม่ต่ำกว่าที่ สกอ. กำหนด	1. จัดให้มีคณะกรรมการติดตามประเมินหลักสูตรอย่างสม่ำเสมอ	1. เอกสารปรับปรุงหลักสูตร 2. รายงานผลการประเมินหลักสูตร
2. ปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน หรือสถานประกอบการทางธุรกิจต่าง ๆ ภายใต้การเปลี่ยนแปลงของการแข่งขันแบบโลกการค้าเสรี	2. ติดตามความเปลี่ยนแปลงตามความต้องการของตลาดแรงงานหรือผู้ใช้บัณฑิต	3. รายงานผลการประเมินความพึงพอใจในการใช้บัณฑิตของสถานประกอบการในระดับ 3.51 ขึ้นไป 4. ความพึงพอใจด้านทักษะความรู้ ความสามารถในการทำงานของบัณฑิตในระดับ 3.51 ขึ้นไป
3. พัฒนาศักยภาพอาจารย์ผู้สอนให้มีประสิทธิภาพในการสอนและการบริการวิชาการ	3. สนับสนุนให้อาจารย์ผู้สอนได้รับการอบรม สัมมนา และศึกษาดูงาน 4. ให้บริการวิชาการแก่องค์กรภายนอก	5. รายงานผลการศึกษาดูงานและการอบรม สัมมนา 6. จำนวนหน่วยงานภายนอกที่ขอรับบริการทางด้านวิชาการ
4. พัฒนาศักยภาพการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพ	5. จัดห้องสมุดให้มีทรัพยากรสนับสนุนการเรียน การสอนที่มีคุณภาพ	7. ปริมาณหนังสือ ตำรา และวารสารทางธุรกิจทั้งในและต่างประเทศที่ทันสมัย

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
	เช่น หนังสือ ตำรา วารสาร ทางธุรกิจ ทั้งในและ ต่างประเทศที่ทันสมัย 6. จัดให้มีสื่ออิเล็กทรอนิกส์ และฐานข้อมูลที่ทันสมัย เพื่อการสืบค้นข้อมูลมาใช้ ในการเรียนการสอน	8. จำนวนฐานข้อมูลเพื่อการ สืบค้น เช่น ฐานข้อมูลของ Emerald, Mintel และ EBSCO เป็นต้น

### หมวดที่ 3

#### ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

##### 1. ระบบการจัดการศึกษา

###### 1.1 ระบบ

1.1.1 การศึกษาใช้ระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษา ปกติ โดยภาคการศึกษาปกติหนึ่ง ๆ ให้มีระยะเวลาในการศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

1.1.2 การคิดหน่วยกิตในรายวิชาภาคทฤษฎีที่ใช้เวลาบรรยาย หรืออภิปรายปัญหา ไม่น้อยกว่า 15 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิตระบบทวิภาค

1.1.3 การคิดหน่วยกิตรายวิชาภาคปฏิบัติ การฝึกงาน หรือการฝึกภาคสนามที่ใช้เวลาฝึกปฏิบัติ หรือทดลองไม่น้อยกว่า 45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิตระบบทวิภาค

1.1.4 การค้นคว้าอิสระ ที่ใช้เวลาศึกษาค้นคว้าไม่น้อยกว่า 45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา ปกติ ให้มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิตระบบทวิภาค

1.1.5 วิทยานิพนธ์ ใช้เวลาศึกษาค้นคว้าไม่น้อยกว่า 45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิตระบบทวิภาค

1.1.6 การเรียนรายวิชาเสริมตามที่หลักสูตรกำหนด ถือเป็นรายวิชาที่ไม่นับหน่วยกิต

สะสม

## 1.2 การจัดการศึกษานอกฤดูร้อน

การจัดการเรียนการสอนภาคฤดูร้อน ขึ้นอยู่กับการพิจารณาของคณะ และบัณฑิตวิทยาลัย โดยให้เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ว่าด้วยการศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2550

## 1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

## 2. การดำเนินการหลักสูตร

### 2.1 วัน - เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนมิถุนายน - กันยายน

ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนตุลาคม - กุมภาพันธ์

### 2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

2.2.1 เป็นผู้สำเร็จการศึกษาในระดับที่ไม่ต่ำกว่าปริญญาตรี หรือเทียบเท่าทุกสาขาวิชา ที่ ก.พ.รับรองคุณวุฒิ

2.2.2 เป็นผู้ที่มีคุณสมบัติตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2550

### 2.2.3 ต้องสอบผ่านความรู้ในรายวิชาต่อไปนี้

BA 5100 หลักการบริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหาร

ENG 5101 ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา

COM 5101 คอมพิวเตอร์สำหรับบัณฑิตศึกษา

1) กรณีสอบไม่ผ่านจะต้องลงทะเบียนเรียนในรายวิชาที่สอบไม่ผ่าน โดยไม่นับหน่วยกิตสะสม ในการสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

2) สำหรับผู้สมัครที่เป็นไปตามเงื่อนไขต่อไปนี้จะได้รับการยกเว้น ไม่ต้องสอบเทียบความรู้ หรือลงทะเบียนเรียนในรายวิชา ENG 5101 ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา

- สำเร็จการศึกษาในหลักสูตรภาษาอังกฤษ หรือหลักสูตรนานาชาติ ที่มีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 2 ปี จากมหาวิทยาลัยที่ ก.พ. รับรอง หรือ

- มีผลสอบวัดความรู้ภาษาอังกฤษ (TOEFL หรือ IELTS หรือ เทียบเท่า) มาแล้วไม่เกิน 2 ปี โดย TOEFL ต้องมีคะแนน Paper Base Test 513, Computer Base Test 183, และ Internet Base Test 65 หรือต้องมีคะแนน IELTS ไม่ต่ำกว่า 5.5

### 2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

เนื่องจากการรับเข้าศึกษา ที่รับผู้สำเร็จการศึกษาในระดับที่ไม่ต่ำกว่าปริญญาตรี หรือเทียบเท่า ทุกสาขาวิชา จึงทำให้นักศึกษาที่สมัครเข้าเรียนในหลักสูตร อาจมีพื้นฐานความรู้ทางบริหารธุรกิจที่ไม่เพียงพอ รวมทั้งอาจขาดทักษะและความสามารถทางการใช้ภาษาอังกฤษและคอมพิวเตอร์สำหรับนักศึกษา และจะส่งผลต่อการเรียนในบางรายวิชาได้

### 2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา / ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.3

จัดให้นักศึกษาเรียนวิชาเสริมเพิ่มเติมเพื่อปรับพื้นฐานได้แก่ รายวิชา BA 5100 หลักการบริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหาร รายวิชา ENG 5101 ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา และรายวิชา COM 5101 คอมพิวเตอร์สำหรับบัณฑิตศึกษา โดยไม่นับหน่วยกิตสะสม ในกรณีที่นักศึกษาสอบวิชาดังกล่าวไม่ถึงเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

### 2.5 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

นักศึกษา	จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา				
	2555	2556	2557	2558	2559
ชั้นปีที่ 1	30	30	30	30	30
ชั้นปีที่ 2	30	30	30	30	30
รวม	60	60	60	60	60
คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	30	30	30	30

### 2.6 งบประมาณตามแผน

#### 2.6.1 งบประมาณรายรับ (หน่วย บาท)

รายละเอียดรายรับ	ปีงบประมาณ		
	2555	2556	2557
ค่าบำรุงการศึกษา			
ค่าลงทะเบียน	1,500,000.00	3,000,000.00	3,000,000.00
เงินอุดหนุนจากรัฐบาล			
รวมรายรับ	1,500,000.00	3,000,000.00	3,000,000.00

## 2.6.2 งบประมาณรายจ่าย (หน่วย บาท)

รายละเอียดรายรับ	ปีงบประมาณ		
	2555	2556	2557
ก. งบดำเนินการ			
1. ค่าใช้จ่ายบุคลากร	500,000	700,000	700,000
2. ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (ไม่รวม 3)	300,000	300,000	300,000
3. ทุนการศึกษา			
4. รายจ่ายระดับมหาวิทยาลัย	300,000	300,000	300,000
รวม (ก)	1,100,000	1,300,000	1,300,000
ข. งบลงทุน			
ค่าครุภัณฑ์	100,000	100,000	100,000
รวม (ข)	100,000	100,000	100,000
รวม (ก) + (ข)	1,200,000	1,400,000	1,400,000
จำนวนนักศึกษา *	30	60	60
ค่าใช้จ่ายต่อหัวนักศึกษา	40,000	23,333	23,333

\* หมายเหตุ จำนวนนักศึกษารวมหลักสูตรเก่าและหลักสูตรปรับปรุง ค่าใช้จ่ายต่อหัวนักศึกษา ในปี พ.ศ. 2555 เท่ากับ 40,000 บาท และตั้งแต่ปี พ.ศ. 2556 เป็นต้นไปเท่ากับ 23,333 บาท ตลอดหลักสูตร

## 2.7 ระบบการศึกษา

ระบบการศึกษาเป็นแบบชั้นเรียน และเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏ เชียงใหม่ว่าด้วยการศึกษาาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2550

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบันอุดมศึกษา  
ไม่มี

## 3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

## 3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 42 หน่วยกิต