



แผนยุทธศาสตร์บัณฑิตวิทยาลัย  
ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2559 – 2563)  
ฉบับปรับปรุง ปี 2560

บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่  
2560

## บทสรุปผู้บริหาร

แผนยุทธศาสตร์บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2559-2563) ฉบับปรับปรุงปี 2560 เป็นแผนยุทธศาสตร์ที่จัดทำขึ้นภายใต้กรอบคิดที่สำคัญของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ คือ การมุ่งพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็น “มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น” ดังนั้นในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ฯ ฉบับนี้ จึงดำเนินการจัดทำให้กรอบแนวคิดการพัฒนาประเทศในระยะแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) กรอบแผนพัฒนาอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551 – 2565) ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) Thailand 4.0 และแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2559 – 2563) ฉบับปรับปรุงปี 2559

อนึ่ง การจัดทำแผนยุทธศาสตร์เพื่อเป็นแนวทางให้การดำเนินงานไปสู่ความสำเร็จ ต้องอาศัยหลักการมีส่วนร่วมและหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี ดังนั้นบัณฑิตวิทยาลัยจึงได้ดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2559 – 2563) ฉบับปรับปรุง ปี 2560 ร่วมกับผู้ทรงคุณวุฒิและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยการศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐาน วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคต่าง ๆ ตลอดจนผลการประเมินการดำเนินงานของบัณฑิตวิทยาลัยในช่วงที่ผ่านมา

สรุปสาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2559 – 2563) ประกอบไปด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ จำนวน 5 ยุทธศาสตร์ 10 เป้าประสงค์ 18 กลยุทธ์ ซึ่งประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้มีคุณภาพและได้มาตรฐานวิชาชีพ ประกอบด้วย 2 เป้าประสงค์ 8 กลยุทธ์ และ 21 โครงการ/กิจกรรมหลักตอบสนองตัวบ่งชี้ประสิทธิภาพหน่วยงาน 7 ตัวบ่งชี้

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการระดับบัณฑิตศึกษาและสร้างความเข้มแข็งทางวิชาการ ประกอบด้วย 2 เป้าประสงค์ 4 กลยุทธ์ และ 4 โครงการ/กิจกรรมหลักตอบสนองตัวบ่งชี้ประสิทธิภาพหน่วยงาน 8 ตัวบ่งชี้

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สนับสนุนและส่งเสริมการสร้างองค์ความรู้จากงานวิจัย นวัตกรรม เพื่อการบริการวิชาการและตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น ประกอบด้วย 2 เป้าประสงค์ 2 กลยุทธ์ และ 3 โครงการ/กิจกรรมหลักตอบสนองตัวบ่งชี้ประสิทธิภาพหน่วยงาน 5 ตัวบ่งชี้

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมการอนุรักษ์และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย 1 เป้าประสงค์ 1 กลยุทธ์ และ 5 โครงการ/กิจกรรมหลักตอบสนองตัวบ่งชี้ประสิทธิภาพหน่วยงาน 3 ตัวบ่งชี้

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาการบริหารจัดการบัณฑิตวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ ประกอบด้วย 3 เป้าประสงค์ 3 กลยุทธ์ และ 16 โครงการ/กิจกรรมหลักตอบสนองตัวบ่งชี้ประสิทธิภาพหน่วยงาน 7 ตัวบ่งชี้

ในการแปลงแผนปฏิบัติราชการสู่การปฏิบัติระดับหน่วยงาน คือ การนำยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ (Strategy Implementation) ซึ่งเป็นกระบวนการหนึ่งในการบริหารเชิงกลยุทธ์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ มีการดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของหน่วยงานที่สอดคล้องกับแผนปฏิบัติ

ราชการของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ซึ่งได้กำหนดแผนงาน โครงการ กิจกรรม ผลผลิต ผลลัพธ์ ระยะเวลา งบประมาณให้สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย สำหรับการกำกับติดตามและ ประเมินผลการปฏิบัติงาน/โครงการและความสำเร็จนั้น บัณฑิตวิทยาลัยจัดให้มีกลไกเพื่อควบคุมการ ปฏิบัติงานตามกลยุทธ์และก่อให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง โดยให้ผู้รับผิดชอบรายงานผลการดำเนินงาน ของแต่ละส่วนงาน พร้อมทั้งสรุปประเด็นปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ ในการดำเนินงานต่อคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย และคณะกรรมการประจำบัณฑิตวิทยาลัย เพื่อรายงานให้ทราบถึงปัญหาในการปฏิบัติงานและใช้เป็นข้อมูล ปรับปรุงวิธีการดำเนินงาน หรือเพื่อปรับเปลี่ยนเป้าหมาย/กิจกรรมให้เหมาะสมสอดคล้องกับทรัพยากรและ บริบทที่เปลี่ยนแปลง รวมทั้งเป็นข้อมูลเพื่อกำหนดนโยบายและแนวทางในการบริหารต่อไป

แผนยุทธศาสตร์บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2559-2563) ฉบับปรับปรุงปี 2560 ได้ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบัณฑิตศึกษา ในคราวประชุมครั้งที่ 8/2560 เมื่อวันที่ 11 กรกฎาคม 2560 แผนยุทธศาสตร์ฯ ฉบับนี้ จะเป็นเครื่องมือหลักสำคัญที่ช่วยให้เกิดแนวทางการ ปฏิบัติที่ชัดเจนและผลักดันให้การดำเนินการในภารกิจต่าง ๆ บรรลุเป้าหมายตามประเด็นยุทธศาสตร์ เกิดผลลัพธ์และผลสัมฤทธิ์ เพื่อการพัฒนาบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ตามวิสัยทัศน์ที่ว่า “บัณฑิตวิทยาลัยเป็นผู้นำในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ให้มีศักยภาพพร้อมในการสร้างสรรค์องค์ความรู้และ นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น”

## บทที่ 1

### กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์

แผนยุทธศาสตร์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2559 – 2563) ฉบับปรับปรุงปี 2560 จัดทำขึ้นเพื่อกำหนดทิศทางการดำเนินงานของบัณฑิตวิทยาลัย โดยกำหนดสภาพการณ์ในอนาคตและแนวทางที่ต้องการบรรลุเป้าหมายบนพื้นฐานข้อมูลที่รอบด้านอย่างเป็นระบบ มีความสอดคล้องกับกรอบแนวคิดการพัฒนาประเทศในระยะแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) กรอบแผนพัฒนาอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551 – 2565) ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) Thailand 4.0 และแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2559 – 2563) ฉบับปรับปรุงปี 2559

เพื่อให้การดำเนินงานของบัณฑิตวิทยาลัย มีทิศทางที่ชัดเจนและมีการปฏิบัติร่วมกันได้อย่างเป็นระบบ รวมทั้งมีความสอดคล้องกับนโยบายชาติและมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ได้อย่างครบถ้วน มีประสิทธิภาพและบังเกิดประสิทธิผล จึงได้กำหนดให้มีการทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2559 – 2563) ฉบับปรับปรุงปี 2560 ขึ้น

#### วัตถุประสงค์ของการจัดทำแผนยุทธศาสตร์

1. เพื่อให้ได้แผนยุทธศาสตร์บัณฑิตวิทยาลัย ที่ประกอบด้วย ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์ และตัวชี้วัดที่ครอบคลุมนโยบายที่ได้รับมอบหมายทุกระดับ
2. เพื่อกำหนดทิศทางการดำเนินงานในอนาคตของบัณฑิตวิทยาลัย ที่สามารถนำมาปฏิบัติได้อย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ
3. เพื่อนำกรอบของแผนยุทธศาสตร์ไปใช้ประโยชน์ในการวางแผนและกำหนดทิศทางการดำเนินงานในแผนปฏิบัติงานของบัณฑิตวิทยาลัย
4. เพื่อมอบหมายให้มีผู้รับผิดชอบในการดำเนินงานและกำกับติดตามในแต่ละตัวชี้วัดของเป้าประสงค์ตามยุทธศาสตร์

#### ขั้นตอนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์

การดำเนินงานจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ มีขั้นตอนการจัดทำดังนี้

1. จัดประชุมผู้บริหารและบุคลากรบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อพิจารณาแนวทางการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ การทบทวนและวิเคราะห์วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัดของนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา เพื่อบูรณาการความเชื่อมโยงและจัดทำแผนที่ยุทธศาสตร์บัณฑิตวิทยาลัย

2. จัดประชุมผู้บริหาร บุคลากรบัณฑิตวิทยาลัย และอาจารย์ประจำหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา เพื่อทบทวนผลประเมินสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร โดยใช้เครื่องมือ SWOT Analysis และกำหนด ค่านิยมหลัก อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ของบัณฑิตวิทยาลัย

3. จัดประชุมพิจารณา (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์ของบัณฑิตวิทยาลัย อันประกอบด้วย

3.1 การประเมินสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร

3.2 การกำหนดปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ ค่านิยมหลัก อัตลักษณ์ และวัฒนธรรม องค์กร

3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์

3.4 กลยุทธ์ และตัวชี้วัดความสำเร็จของการดำเนินงาน

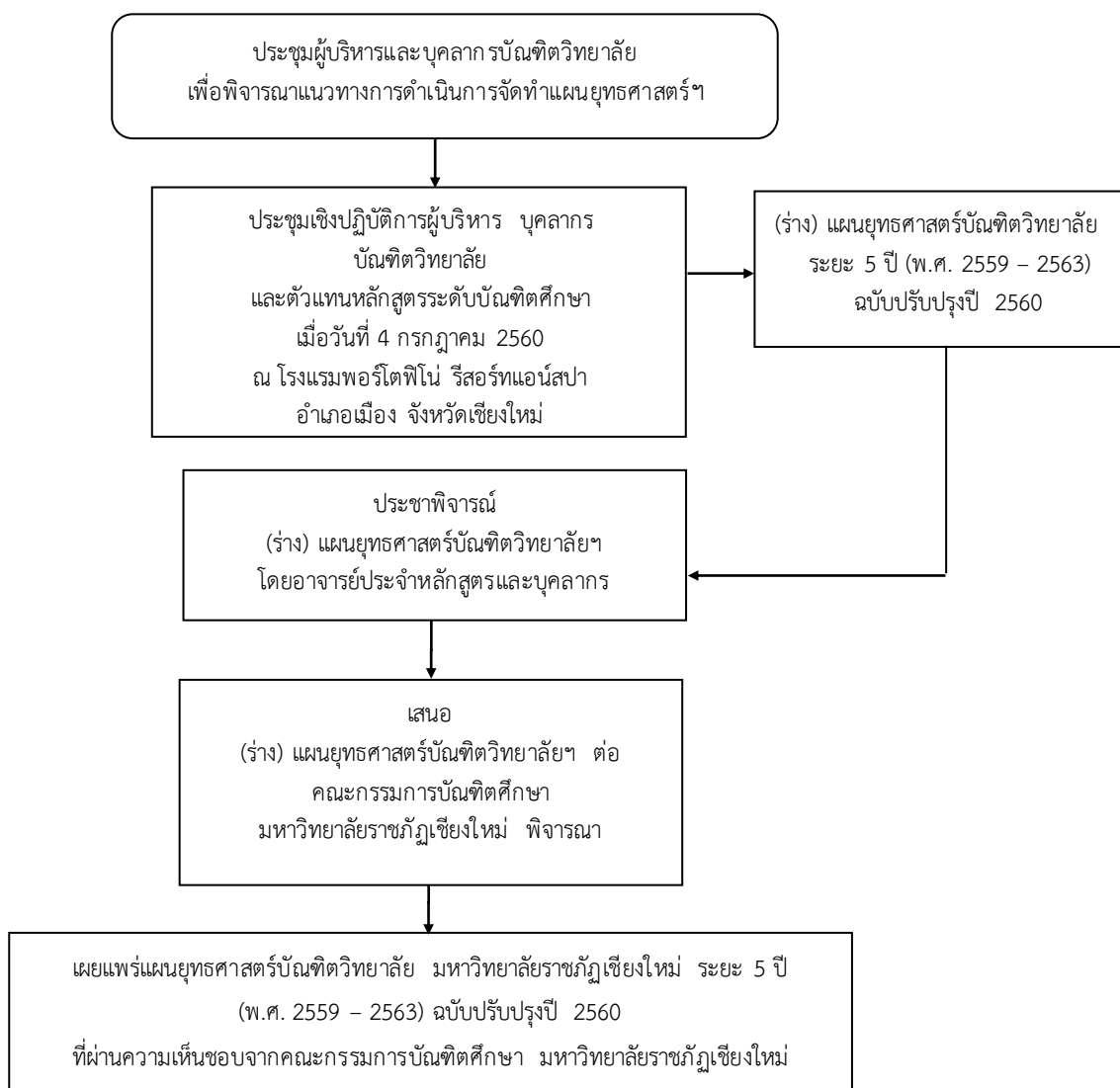
3.5 ผู้รับผิดชอบ

4. จัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์บัณฑิตวิทยาลัยในด้านวิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ และ มอบหมายให้ผู้รับผิดชอบหลักและผู้รับผิดชอบร่วมในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ไปดำเนินการจัดทำกลยุทธ์ ตัวชี้วัด และเป้าหมายของตัวชี้วัดในแต่ละเป้าประสงค์ที่เหมาะสมของโครงการ

5. นำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์ของบัณฑิตวิทยาลัยให้ประธานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาและบุคลากร ร่วมแสดงความคิดเห็น

6. นำเสนอ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์ของบัณฑิตวิทยาลัย ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2559 – 2563) ฉบับปรับปรุง ปี 2560 ต่อคณะกรรมการบัณฑิตศึกษาเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ

จากขั้นตอนที่กล่าวมาสรุปเป็นแผนภูมิดังภาพที่ 1



ภาพที่ 1 แผนภูมิขั้นตอนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2559 – 2563) ฉบับปรับปรุงปี 2560

จากแนวคิด วัตถุประสงค์ และขั้นตอนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2559 – 2563) ฉบับปรับปรุงปี 2560 ข้างต้น นำไปสู่ขั้นตอนของการวิเคราะห์สภาพการณ์ของบัณฑิตวิทยาลัย ทั้งสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกโดยใช้เครื่องมือ SWOT Analysis ซึ่งจะนำเสนอในบทต่อไป

## บทที่ 2

### การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก

การประเมินสภาพการณ์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เป็นการพิจารณาทบทวน แผนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาบัณฑิตวิทยาลัย ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2559 – 2563) ฉบับปรับปรุงปี 2560 โดยจัดให้มีการประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่อง “การทบทวนแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาบัณฑิตวิทยาลัย ประจำปี 2560” ขึ้น ณ โรงแรมฟอร์טיפิโน รีสอร์ทแอนด์สปา เมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม 2560 เพื่อให้ผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากร ทุกคนได้มีส่วนร่วมในการให้ความคิดเห็นและวิเคราะห์เกี่ยวกับสภาพแวดล้อมภายในและภายนอก ของบัณฑิตวิทยาลัย โดยใช้เครื่องมือ SWOT Analysis ที่ประกอบด้วยหลักการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน ด้วย PRIMO – F Analysis ประกอบไปด้วย บุคลากร (P: People) ทรัพยากร (R: Resource) นวัตกรรมและความคิด (I: Innovation/Idea) การจัดการและการตลาด (M: Management/Marketing) การปฏิบัติการ (O: Operation) การเงิน (F: Finance) และหลักการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกด้วย PEST ประกอบไปด้วย การเมืองการปกครอง (P: Political) ระบบเศรษฐกิจ (E: Economic) สังคมวัฒนธรรม (S: Sociocultural) เทคโนโลยี (T: Technology) โดยผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน พบว่า มีจุดแข็ง 7 ประเด็น และ จุดอ่อน 9 ประเด็น ในส่วนของการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก พบว่า มีโอกาส 7 ประเด็น และอุปสรรค 3 ประเด็น ดังนี้

#### การวิเคราะห์จุดแข็ง (Strength)

- S1 บัณฑิตวิทยาลัยมีสถานที่ตั้งอยู่ในอำเภอเมืองทำให้มีความสะดวกในการติดต่อประสานงาน
- S2 มีหลักสูตรเปิดสอนที่หลากหลายสอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นและผู้เรียน
- S3 หลักสูตรที่เปิดสอนได้มาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF)
- S4 อาจารย์ผู้สอนระดับบัณฑิตศึกษามีศักยภาพเป็นที่ยอมรับและมีชื่อเสียงในแต่ละสาขาวิชาที่เปิดสอน
- S5 มีวารสารวิชาการที่อยู่บนฐาน TCI จำนวน 2 ฉบับ
- S6 มีโครงสร้างการบริหารงานและการมอบหมายภาระงานที่ชัดเจน
- S7 มีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานและองค์กรต่าง ๆ ทั้งในระดับภูมิภาคและระดับประเทศ

#### การวิเคราะห์จุดอ่อน (Weakness)

- W1 อาจารย์ผู้สอนระดับบัณฑิตศึกษาส่วนหนึ่งยังขาดประสบการณ์การสอนในระดับบัณฑิตศึกษา
- W2 อาจารย์ที่มีผลงานทางวิชาการยังมีน้อย
- W3 ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติของอาจารย์และนักศึกษายังมีน้อย
- W4 งบประมาณพัฒนาการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาไม่เพียงพอ
- W5 การบริหารจัดการด้านงบประมาณไม่คล่องตัว ทำให้ไม่เอื้อต่อการพัฒนาและบริหารจัดการหลักสูตร

W6 บัณฑิตวิทยาลัยไม่ได้รับงบประมาณสนับสนุนทุนการค้นคว้าวิจัยสำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

W7 การนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์เพื่อบริการชุมชนและท้องถิ่นยังมีอยู่น้อย

W8 อาจารย์ที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษามีจำนวนจำกัด

W9 สิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการเรียนการสอนในระดับบัณฑิตศึกษา เช่น สื่อ วัสดุ อุปกรณ์ และห้องปฏิบัติการที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอนมีจำกัดและไม่ทันสมัย

### การวิเคราะห์โอกาส (Opportunities)

O1 พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 กำหนดให้มหาวิทยาลัยต้องได้รับการประเมินคุณภาพการศึกษา จึงเป็นโอกาสให้บัณฑิตวิทยาลัยเร่งพัฒนาการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้มีคุณภาพเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558 และพัฒนาการบริหารจัดการบัณฑิตวิทยาลัยให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานการประกันคุณภาพ

O2 นโยบายการพัฒนาประเทศไทยไปสู่ Thailand 4.0 การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม ทำให้เกิดความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศสามารถนำมาปรับใช้กับการบริหารจัดการบัณฑิตวิทยาลัยและการจัดการเรียนการสอนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

O3 การเปลี่ยนแปลงสู่ประชาคมอาเซียน ทำให้ชุมชนและสังคมความต้องการแรงงานที่มีความรู้ในระดับสูงทั้งในท้องถิ่นและประชาคมอาเซียน

O4 การเปลี่ยนแปลงของสังคมทั้งในระดับท้องถิ่นและประชาคมอาเซียนทำให้มีการผลิตบัณฑิตที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม

O5 มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ทำให้เกิดการใช้ทรัพยากรร่วมกับทุกภาคส่วน

O6 การเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่นทำให้สามารถสร้างความตระหนักและความสำคัญของการใช้ทรัพยากร รวมถึงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมทั้งทางธรรมชาติและวัฒนธรรม

O7 มีเวทีเผยแพร่ผลงานวิชาการระดับชาติและนานาชาติ เช่น การประชุมวิชาการเพื่อนำเสนอผลงานวิชาการ การนำเสนอผลงานวิจัยแห่งชาติ (วช.) การจัดเวทีนำเสนองานวิจัย สกว. ฯลฯ

### การวิเคราะห์อุปสรรค (Threats)

T1 ปัญหาเศรษฐกิจในภาพรวมของประเทศส่งผลต่อนักศึกษาในการจ่ายค่าเล่าเรียน ทำให้ไม่สนใจศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษา

T2 จังหวัดเชียงใหม่มีสถาบันการศึกษาหลายแห่งทั้งของรัฐบาลและเอกชนที่จัดการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา ทำให้นักศึกษามีทางเลือกในการเรียนต่อระดับบัณฑิตศึกษามากขึ้น

T3 ค่านิยมในการเรียนมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงก่อน ทำให้นักศึกษาเลือกเรียนในระดับบัณฑิตศึกษาที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นระดับรองลงมา



จากนั้นได้นำข้อมูล SWOT Analysis มาวิเคราะห์รูปแบบความสัมพันธ์แบบแมทริกซ์ โดยใช้เทคนิค TOWS Matrix มาวิเคราะห์เพื่อกำหนดยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ โดยผลการวิเคราะห์ได้กำหนดเป็นประเด็นยุทธศาสตร์ 5 ยุทธศาสตร์ และ 18 กลยุทธ์ ซึ่งจะได้นำเสนอในบทต่อไป

## ตารางวิเคราะห์ความสัมพันธ์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค โดยใช้เทคนิค TOWS Matrix

	จุดแข็ง (S)	จุดอ่อน (W)
	<p>S1 บัณฑิตวิทยาลัยมีสถานที่ตั้งอยู่ในอำเภอเมืองทำให้มีความสะดวกในการติดต่อประสานงาน</p> <p>S2 มีหลักสูตรเปิดสอนที่สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นและผู้เรียน</p> <p>S3 หลักสูตรที่เปิดสอนได้มาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF)</p> <p>S4 อาจารย์ผู้สอนระดับบัณฑิตศึกษามีศักยภาพเป็นที่ยอมรับและมีชื่อเสียงในแต่ละสาขาวิชาที่เปิดสอน</p> <p>S5 มีวารสารวิชาการที่อยู่บนฐาน TCI จำนวน 2 ฉบับ</p> <p>S6 มีโครงสร้างการบริหารงานและการมอบหมายภาระงานที่ชัดเจน</p> <p>S7 มีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานและองค์กรต่าง ๆ ทั้งในระดับภูมิภาคและระดับประเทศ</p>	<p>W1 อาจารย์ผู้สอนระดับบัณฑิตศึกษาส่วนหนึ่งยังขาดประสบการณ์การสอนในระดับบัณฑิตศึกษา</p> <p>W2 อาจารย์ที่มีผลงานทางวิชาการยังมีน้อย</p> <p>W3 ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติของอาจารย์และนักศึกษายังมีน้อย</p> <p>W4 งบประมาณพัฒนาการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาไม่เพียงพอ</p> <p>W5 การบริหารจัดการด้านงบประมาณไม่คล่องตัว ทำให้ไม่เอื้อต่อการพัฒนาและบริหารจัดการหลักสูตร</p> <p>W6 บัณฑิตวิทยาลัยไม่ได้รับงบประมาณสนับสนุนทุนการค้นคว้าวิจัยสำหรับ นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา</p> <p>W7 การนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์เพื่อบริการชุมชนและท้องถิ่นยังมีอยู่น้อย</p> <p>W8 อาจารย์ที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษามีจำนวนจำกัด</p> <p>W9 สิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการเรียนการสอนในระดับบัณฑิตศึกษา เช่น สื่อ วัสดุ อุปกรณ์และห้องปฏิบัติการที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอนมีจำกัดและไม่ทันสมัย</p>
โอกาส (O)	กลยุทธ์ SO	กลยุทธ์ WO
<p>O1 พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 กำหนดให้มหาวิทยาลัยต้องได้รับการประเมินคุณภาพการศึกษา จึงเป็นโอกาสให้บัณฑิตวิทยาลัยเร่งพัฒนาการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้มีคุณภาพเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558 และพัฒนาการบริหารจัดการบัณฑิตวิทยาลัยให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานการประกันคุณภาพ</p> <p>O2 นโยบายการพัฒนาประเทศไทยไปสู่ Thailand 4.0 การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม ทำให้เกิดความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศสามารถนำมาปรับใช้กับการบริหารจัดการบัณฑิตวิทยาลัยและการจัดการเรียนการสอนได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>O3 การเปลี่ยนแปลงสู่ประชาคมอาเซียน ทำให้ชุมชนและสังคมมีความต้องการแรงงานที่มีความรู้ในระดับสูงทั้งในท้องถิ่นและประชาคมอาเซียน</p> <p>O4 การเปลี่ยนแปลงของสังคมทั้งในระดับท้องถิ่นและประชาคมอาเซียนทำให้มีการผลิตบัณฑิตที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้มีคุณภาพและได้มาตรฐานวิชาชีพ (S1, S2, S3, S4, S5, S7, O1, O2, O3, O4, O7)</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมการอนุรักษ์และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (S1, S7, O5, O6)</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาการบริหารจัดการบัณฑิตวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ (S6, O1, O2)</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 สนับสนุนและส่งเสริมการสร้างองค์ความรู้จากงานวิจัย นวัตกรรม เพื่อการบริการวิชาการและตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น (W1, W2, W3, W6, W7, O1, O2, O7)</p>

<p>O5 มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ทำให้เกิดการใช้ทรัพยากรร่วมกับทุกภาคส่วน</p> <p>O6 การเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่นทำให้สามารถสร้างความตระหนักและความสำคัญของการใช้ทรัพยากร รวมถึงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมทั้งทางธรรมชาติและวัฒนธรรม</p> <p>O7 มีเวทีเผยแพร่ผลงานวิชาการระดับชาติและนานาชาติ เช่น การประชุมวิชาการ เพื่อนำเสนอผลงานวิชาการ การนำเสนอผลงานวิจัยแห่งชาติ (วช.) การจัดเวทีนำเสนองานวิจัย สกว. ฯลฯ</p>		
<p style="text-align: center;"><b>อุปสรรค (T)</b></p> <p>T1 ปัญหาเศรษฐกิจในภาพรวมของประเทศส่งผลต่อนักศึกษาในการชำระค่าเล่าเรียน</p> <p>T2 จังหวัดเชียงใหม่มีสถาบันการศึกษาหลายแห่งทั้งของรัฐบาลและเอกชนที่จัดการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา ทำให้นักศึกษามีทางเลือกในการเรียนต่อระดับบัณฑิตศึกษามาก</p> <p>T3 ค่านิยมในการเรียนมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงก่อน ทำให้นักศึกษาเลือกเรียนในระดับบัณฑิตศึกษาที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นระดับรองลงมา</p>	<p style="text-align: center;"><b>กลยุทธ์ ST</b></p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการระดับบัณฑิตศึกษา และสร้างความเข้มแข็งทางวิชาการ (S5, S7, T1, T2, T3)</p>	<p style="text-align: center;"><b>กลยุทธ์ WT</b></p> <p style="text-align: center;">-</p>

## บทที่ 3

### สาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์บัณฑิตวิทยาลัย

#### ปรัชญา (Philosophy)

“การศึกษาเป็นสิ่งสำคัญในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์”

#### วิสัยทัศน์ (Vision)

ภายในปี พ.ศ. 2563 บัณฑิตวิทยาลัยเป็นผู้นำในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ให้มีศักยภาพพร้อมในการสร้างสรรค์องค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

#### พันธกิจ (Mission)

เพื่อให้การพัฒนาบัณฑิตวิทยาลัยนำไปสู่วิสัยทัศน์ได้อย่างบังเกิดผล จึงได้กำหนดพันธกิจหลักไว้ 7 ด้าน ได้แก่

1. ดำเนินการและประสาน การจัดการศึกษา ในระดับบัณฑิตศึกษากับหน่วยงานอื่นอย่างมีประสิทธิภาพ
2. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานวิชาชีพ มีคุณลักษณะตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติและตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
3. ส่งเสริมการค้นคว้าวิจัยองค์ความรู้ นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสังคมและท้องถิ่น
4. สร้างเครือข่ายทางวิชาการในระดับบัณฑิตศึกษากับหน่วยงานในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ
5. สนับสนุนและส่งเสริมการบูรณาการระหว่างการวิจัย การบริการวิชาการแก่ชุมชนกับการเรียนการสอน
6. ส่งเสริมการอนุรักษ์ทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
7. พัฒนาระบบบริหารจัดการบัณฑิตวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ โดยยึดหลักการบริหารจัดการ บ้านเมืองที่ดี

#### วัตถุประสงค์ (Objective)

1. เพื่อดำเนินการจัดการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาให้มีคุณภาพเป็นไปเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ระดับบัณฑิตศึกษา
2. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานวิชาชีพ ให้มีคุณลักษณะตามมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติและตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
3. เพื่อสร้างองค์ความรู้ นวัตกรรมจากงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาท้องถิ่นที่ยั่งยืน
4. เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งทางวิชาการในระดับบัณฑิตศึกษาและความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ ในการถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมสู่การพัฒนาท้องถิ่นและประเทศ

5. เพื่อเสริมสร้างศักยภาพทางวิชาการให้กับอาจารย์และนักศึกษา ตลอดจนถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมให้กับท้องถิ่น
6. เพื่อสืบสานการอนุรักษ์และรักษาศิลปะและวัฒนธรรม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืน
7. เพื่อบริหารจัดการบัณฑิตวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ โดยยึดหลักการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

### ค่านิยมหลัก (Core Value)

ค่านิยมหลัก ที่ยึดถือใช้กันมาในบัณฑิตวิทยาลัยจนกลายเป็นวัฒนธรรมองค์กร ซึ่งจะสนับสนุนหรือชี้นำการตัดสินใจของสมาชิกทุกคน ซึ่งบัณฑิตวิทยาลัยได้ดำเนินการวิเคราะห์ปัจจัยและข้อมูลแวดล้อมเพื่อกำหนดค่านิยมหลักขององค์กร โดยผู้บริหารและบุคลากรได้กำหนดค่านิยมหลักร่วมกัน ดังนี้

Good service	ใส่ใจบริการ
Responsibility	มีความรับผิดชอบ
Accountability	ตรวจสอบได้
Development	ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนา

### อัตลักษณ์ (Identity)

อัตลักษณ์ หมายถึง ผลผลิตของผู้เรียนตามปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าประสงค์ของบัณฑิตวิทยาลัย จากการประชุมจัดทำแผนยุทธศาสตร์บัณฑิตวิทยาลัย ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2559 – 2563) ได้มาซึ่งอัตลักษณ์ดังนี้

#### “รอบรู้ทักษะ มีจิตสาธารณะ”

**รอบรู้ทักษะ** หมายถึง บัณฑิตมีความรู้ความสามารถด้านวิชาการหรือวิชาชีพ และมีทักษะด้านต่าง ๆ ประกอบด้วย ทักษะการคิดวิเคราะห์และการแก้ไขปัญหาอย่างมีวิจารณญาณ ทักษะการทำงานเป็นทีมและภาวะผู้นำ ทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ทักษะการเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเองให้มีความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง

**มีจิตสาธารณะ** หมายถึง บัณฑิตมีคุณธรรม จริยธรรม ทำความดีที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศชาติ

### คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

บัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ มีคุณลักษณะ เป็นคนดี มีความรู้ดี บุคลิกภาพดี สุขภาพดี และเป็นพลเมืองดี (5 ดี)

- คนดี หมายถึง บัณฑิตมีความสุขพออ่อนน้อม กตัญญูรู้คุณ ขยัน ประหยัด ซื่อสัตย์ อุดหนุน มีสำนึกรักท้องถิ่นและความเป็นไทย

- ความรู้ดี หมายถึง บัณฑิตรู้จักแสวงหาความรู้ มีความรู้และประสบการณ์ในสาขาวิชาที่ศึกษาและสามารถประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิตได้อย่างเหมาะสม
- บุคลิกภาพดี หมายถึง บัณฑิตมีลักษณะท่าทาง การพูดจา การแต่งกายดี มีมนุษยสัมพันธ์ การวางตัวได้เหมาะสมกับกาลเทศะ และมีความเข้าใจในวัฒนธรรมข้ามชาติ
- สุขภาพดี หมายถึง บัณฑิตมีสุขภาพะที่ดีครบทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ สุขภาวะกาย สุขภาวะจิต สุขภาวะสังคม และสุขภาวะปัญญา
- พลเมืองดี หมายถึง บัณฑิตมีวินัย มีความรับผิดชอบ เคารพกฎระเบียบของสังคม เสียสละ มีความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ และคำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าส่วนตน

## เอกลักษณ์บัณฑิตวิทยาลัย

“สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมนำไปพัฒนาท้องถิ่น”

## สัญลักษณ์



สัญลักษณ์ประจำบัณฑิตวิทยาลัยคือ พระพิฆเนศวร

เป็นเทพเจ้าแห่งความฉลาดรอบรู้

และเป็นเทพเจ้าแห่งศิลปะวิทยาการ

## วัฒนธรรมองค์กร (Corporate Culture)

วัฒนธรรมองค์กรเป็นแนวปฏิบัติที่ได้สืบทอดต่อเนื่องกันมาจนกลายเป็นแบบอย่างที่ได้รับการยอมรับหรือแบบอย่างของการปฏิบัติที่บัณฑิตวิทยาลัยมุ่งให้เกิดขึ้นและยึดถือร่วมกัน จากการวิเคราะห์วัฒนธรรมองค์กรได้ข้อสรุปเพื่อกำหนดให้เป็นวัฒนธรรมองค์กรของบัณฑิตวิทยาลัย คือ

“ใส่ใจบริการ บนฐานความรับผิดชอบ ตรวจสอบได้”

**ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้มีคุณภาพ  
และได้มาตรฐานวิชาชีพ**

**เป้าประสงค์**

1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์
2. จัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้มีคุณภาพได้มาตรฐานเพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการ

**กลยุทธ์**

1. พัฒนาการจัดการเรียนการสอนให้มีคุณภาพสอดคล้องกับเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
2. เสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ ของนักศึกษาให้ได้ตามเกณฑ์มาตรฐานวิชาชีพ และทักษะภาษาต่างประเทศตามเกณฑ์ที่ สกอ. กำหนด
3. พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา
4. พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรทางการศึกษาตามเกณฑ์มาตรฐานวิชาชีพและสอดคล้องกับนโยบายการผลิตครูของประเทศ
5. ส่งเสริมและพัฒนาวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระให้มีคุณภาพ
6. สนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระของนักศึกษาในวารสารวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ
7. ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษานำเสนอผลงานในการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ
8. ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาได้รับทุนวิจัยจากภายนอกหน่วยงาน

## ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการระดับบัณฑิตศึกษา และสร้างความเข้มแข็งทางวิชาการ

### เป้าประสงค์

1. มีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการระดับบัณฑิตศึกษาในระดับชาติและนานาชาติ
2. พัฒนาวารสารวิชาการให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ

### กลยุทธ์

1. พัฒนาและยกระดับความร่วมมือทางวิชาการระดับบัณฑิตศึกษากับสถาบันอุดมศึกษาและหน่วยงานภายในประเทศ
2. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการระดับบัณฑิตศึกษากับสถาบันอุดมศึกษาและหน่วยงานในต่างประเทศ
3. รักษาและพัฒนาคุณภาพวารสารวิชาการในฐานข้อมูล TCI
4. จัดทำวารสารวิชาการออนไลน์ระดับชาติ (Online Journals) ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์  
ด้านศิลปศาสตร์

## ยุทธศาสตร์ที่ 3 สนับสนุนและส่งเสริมการสร้างองค์ความรู้จากงานวิจัย นวัตกรรม เพื่อการบริการวิชาการและตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น

### เป้าประสงค์

1. นำผลงานวิจัย นวัตกรรม และการบริการวิชาการมาบูรณาการกับการเรียนการสอน
2. นำวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระไปใช้ประโยชน์ในการแก้ปัญหาหรือพัฒนาท้องถิ่น

### กลยุทธ์

1. ส่งเสริมและสนับสนุนคณาจารย์ในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชนจากผลงานวิจัย
2. ส่งเสริมและสนับสนุนการทำวิทยานิพนธ์จากปัญหาหรือความต้องการของท้องถิ่น



## ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมการอนุรักษ์และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

### เป้าประสงค์

1. อนุรักษ์และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

### กลยุทธ์

1. ส่งเสริมและสนับสนุนการอนุรักษ์และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

## ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาการบริหารจัดการบัณฑิตวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ

### เป้าประสงค์

1. มีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ
2. พัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานของบุคลากร
3. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการให้บริการ

### กลยุทธ์

1. พัฒนาการบริหารจัดการบัณฑิตวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ โดยยึดหลักการบริหารกิจการบ้านเมือง  
ที่ดี
2. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานของบุคลากร
3. พัฒนาระบบสารสนเทศการบริหารและการตัดสินใจ และเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ

## บทที่ 4

### เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน ตามแผนยุทธศาสตร์บัณฑิตวิทยาลัย

เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุผลตามวิสัยทัศน์ พันธกิจและวัตถุประสงค์ บัณฑิตวิทยาลัยได้กำหนด  
เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และผู้รับผิดชอบในการดำเนินงานในแต่ละประเด็นแผนยุทธศาสตร์ ดังตารางในหน้า

16 – 26

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้มีคุณภาพ และได้มาตรฐานวิชาชีพ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
				2558	59	60	61	62			
1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ และคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์	1.1 ความพึงพอใจ ผู้ใช้บัณฑิต	คะแนนเฉลี่ย (เต็ม 5 คะแนน)	N/A	>3.51	>3.60	>3.75	>4.00	>4.25	1. พัฒนาการจัดการเรียน การสอนให้มีคุณภาพ สอดคล้องกับเอกลักษณ์ ของมหาวิทยาลัย	1. โครงการพัฒนาคุณภาพ การจัดการเรียนการสอน ระดับบัณฑิตศึกษา	- ประธาน หลักสูตร - งานวิชาการ
										2. โครงการประเมินความพึงพอใจ ผู้ใช้บัณฑิต	- งานบริหารฯ
										3. โครงการประชาสัมพันธ์ การรับนักศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษา	- หัวหน้า สنج.
									2. เสริมสร้างทักษะการ เรียน ของนักศึกษาให้ได้ตาม เกณฑ์มาตรฐานวิชาชีพ และทักษะภาษา ต่างประเทศตามเกณฑ์ ที่ สกอ.กำหนด	1. โครงการเตรียมความพร้อม นักศึกษาใหม่	- งานวิชาการ
										2. โครงการพัฒนาภาษาอังกฤษ สำหรับนักศึกษาบัณฑิตศึกษา	- หัวหน้า สنج. - งานวิชาการ
										3. โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษาให้มีคุณลักษณะ บัณฑิตที่พึงประสงค์	- ประธาน หลักสูตร -งานวิชาการ
										4. โครงการเสริมสร้างทักษะการ เรียนรู้ศตวรรษที่ 21 สำหรับ นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	- ประธาน หลักสูตร - งานวิชาการ
										5. โครงการพบปะให้ความรู้ศิษย์เก่า และศิษย์ปัจจุบันบัณฑิตศึกษา	- รองคณบดี - ประธาน หลักสูตร

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
			2558	59	60	61	62	63			
2. จัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้มีคุณภาพได้มาตรฐานเพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการ	2.1 จำนวนหลักสูตรที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2548 และมีคะแนนการประกันคุณภาพระดับหลักสูตรอยู่ในเกณฑ์ดี (คะแนน >3.51)	หลักสูตร	9	6	3	N/A	N/A	N/A	3. พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา	1. โครงการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาและมาตรฐานวิชาชีพ	- คณบดี - ประธานหลักสูตร
	2.2 จำนวนหลักสูตรที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558 และมีคะแนนการประกันคุณภาพระดับหลักสูตรอยู่ในเกณฑ์ดี (คะแนน >3.51)	หลักสูตร	1	3	4	5	5	6	4. พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรทางการศึกษาตามเกณฑ์มาตรฐานวิชาชีพและสอดคล้องกับนโยบายการผลิตครูของประเทศ	2. โครงการพัฒนาหลักสูตรใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและตลาดแรงงาน	- ประธานหลักสูตร - งานวิชาการ
	2.3 จำนวนบทความของนักศึกษาที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติ/นานาชาติ	บทความ	20	25	30	35	40	45	5. ส่งเสริมและพัฒนาวิทยานิพนธ์ และการค้นคว้าอิสระให้มีคุณภาพ	3. โครงการบริหารหลักสูตรบัณฑิตวิทยาลัย	- งานบริหารฯ - งานวิชาการ
									5. ส่งเสริมและพัฒนาวิทยานิพนธ์ และการค้นคว้าอิสระให้มีคุณภาพ	1. โครงการ e-thesis	- งานวิชาการ
										2. โครงการจัดทำคู่มือวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ	- งานวิชาการ
										3. โครงการสัมมนาการทำวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ	- งานบริหารฯ - งานวิชาการ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
				2558	59	60	61	62			
										4. โครงการบริหารจัดการวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ	- งานบริหารฯ - งานวิชาการ
										5. โครงการประกาศเกียรติคุณวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระดีเด่น	- งานวิชาการ
	2.4 ร้อยละของบทความของนักศึกษาที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติ กลุ่ม 1 หรือนานาชาติ	ร้อยละ	N/A	N/A	5	5	10	10	6. สนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระของนักศึกษาในวารสารวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ	1. โครงการอบรมการเขียนรายงานวิจัยเพื่อเผยแพร่ในวารสารวิชาการ	- รองคณบดี
	2.5 จำนวนนักศึกษาที่ได้รับรางวัลในการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ	คน	N/A	1	1	2	2	3	7. ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษานำเสนอผลงานในการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ	1. โครงการอบรมเทคนิคการนำเสนอผลงานวิจัยอย่างมืออาชีพ 2. โครงการเข้าร่วมประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา	- รองคณบดี - ประธาน - งานวิชาการ
	2.6 จำนวนนักศึกษาที่ได้รับทุนวิจัยจากหน่วยงานภายนอก	ทุน	N/A	N/A	2	2	4	4	8. ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาได้รับทุนวิจัยจากหน่วยงานภายนอก	1. โครงการอบรมการเขียนโครงร่างวิทยานิพนธ์เพื่อเสนอขอทุนวิจัย 2. โครงการประชาสัมพันธ์แหล่งทุนวิจัยจากหน่วยงานภายนอก	- รองคณบดี

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการระดับบัณฑิตศึกษาและสร้างความเข้มแข็งทางวิชาการ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูล	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
			พื้นฐาน	2558	59	60	61	62			
1. มีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการระดับบัณฑิตศึกษาในระดับชาติและนานาชาติ	1.1 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการระดับบัณฑิตศึกษากับสถาบันอุดมศึกษาและหน่วยงานภายในประเทศ	เครือข่าย	3	3	3	4	4	5	1. พัฒนาและยกระดับความร่วมมือทางวิชาการระดับบัณฑิตศึกษากับสถาบันอุดมศึกษาและหน่วยงานภายในประเทศ	1. โครงการพัฒนาและยกระดับความร่วมมือทางวิชาการระดับบัณฑิตศึกษากับสถาบันอุดมศึกษาและหน่วยงานภายในประเทศ	- คณบดี - รองคณบดี - งานบริหารฯ
	1.2 จำนวนกิจกรรมที่ร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการระดับบัณฑิตศึกษากับสถาบันอุดมศึกษาและหน่วยงานภายในประเทศ	กิจกรรม	5	5	5	6	6	6			
	1.3 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการระดับบัณฑิตศึกษาในระดับนานาชาติ	เครือข่าย	N/A	N/A	N/A	1	1	1	2. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการระดับบัณฑิตศึกษากับสถาบันอุดมศึกษาและหน่วยงานในต่างประเทศ	1. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการระดับบัณฑิตศึกษากับสถาบันอุดมศึกษาและหน่วยงานในต่างประเทศ	- คณบดี - รองคณบดี - งานวิชาการ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
			2558	59	60	61	62	63			
	1.4 จำนวนกิจกรรมที่ร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการระดับบัณฑิตศึกษากับสถาบันอุดมศึกษาและหน่วยงานภายในต่างประเทศ	กิจกรรม	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1			
2. พัฒนาวารสารวิชาการให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ	2.1 จำนวนวารสารวิชาการที่ผ่านการประเมินและอยู่ในฐานข้อมูล TCI	วารสาร	2	2	2	2	2	2	3. รักษาและพัฒนาคุณภาพวารสารวิชาการในฐานข้อมูล TCI	1. โครงการพัฒนาคุณภาพวารสารบัณฑิตวิจัยและพืชมเนศวร์สาร	- รองคณบดี - งานวิชาการ
	2.2 ผลการประเมินคุณภาพวารสารบัณฑิตวิจัยในฐานข้อมูล TCI	ระดับคุณภาพ (กลุ่ม)	2	2	2	2	1	1			
	2.3 ผลการประเมินคุณภาพวารสารพืชมเนศวร์สารในฐานข้อมูล TCI	ระดับคุณภาพ (กลุ่ม)	2	2	2	2	1	1			

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
			2558	59	60	61	62	63			
	2.4 จำนวนวารสารวิชาการออนไลน์ในระดับชาติ	วารสาร	N/A	N/A	1	1	2	2	4. จัดทำวารสารวิชาการออนไลน์ระดับชาติ (Online Journals) ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ และด้านศิลปศาสตร์	1. โครงการจัดทำวารสารวิชาการออนไลน์ระดับชาติ (Online Journals) ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ และด้านศิลปศาสตร์	- รองคณบดี - งานวิชาการ - งานบริหารฯ



ยุทธศาสตร์ที่ 3 สนับสนุนและส่งเสริมการสร้างองค์ความรู้จากงานวิจัย นวัตกรรม เพื่อการบริการวิชาการและตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
			2558	59	60	61	62	63			
1. นำผลงานวิจัย นวัตกรรม และการบริการวิชาการ มาบูรณาการกับการเรียน การสอน	1.1 จำนวนรายวิชาที่มี การบูรณาการงานวิจัย นวัตกรรม และการ บริการวิชาการ กับการเรียนการสอน	รายวิชา	N/A	1	2	2	3	3	1.ส่งเสริมและสนับสนุน คณาจารย์ในการให้บริการ วิชาการซึ่งมาจากผลงานวิจัย นวัตกรรมแก่ชุมชน	1. โครงการบูรณาการผลงานวิจัย นวัตกรรม การบริการวิชาการและ การจัดการเรียนการสอนสู่ชุมชน	- ประธาน หลักสูตร - งานวิชาการ - คณะร่วมผลิต
	1.2 จำนวนชุมชนที่มี การบูรณาการงานวิจัย นวัตกรรม และการ บริการวิชาการ กับการเรียนการสอน	ชุมชน	N/A	1	1	1	2	2			
	1.3 ความสำเร็จตาม แผนการใช้ประโยชน์ จากการบูรณาการ งานวิจัย นวัตกรรม และการบริการวิชาการ กับการเรียนการสอน	ร้อยละ	N/A	N/A	70	70	80	80			

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
			2558	59	60	61	62	63			
2. นำวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระไปใช้ประโยชน์ในการแก้ปัญหาหรือพัฒนาท้องถิ่น	2.1 จำนวนวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระที่นำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ปัญหาหรือพัฒนาท้องถิ่น	เรื่อง	N/A	3	3	4	4	5	2. ส่งเสริมและสนับสนุนการทำวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระอันเกิดจากปัญหาหรือความต้องการของท้องถิ่น	1. โครงการสนับสนุนทุนวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระจากปัญหาหรือความต้องการของท้องถิ่น	- คณบดี - ประธานหลักสูตร - งานวิชาการ
	2.2 จำนวนชุมชนที่นำวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระไปใช้ประโยชน์ในการแก้ปัญหาหรือพัฒนาท้องถิ่น	ชุมชน	N/A	N/A	1	1	2	2		2. โครงการรางวัลวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระดีเด่นที่แก้ไขปัญหาหรือพัฒนาท้องถิ่น	

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมการอนุรักษ์และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
			2558	59	60	61	62	63			
1. อนุรักษ์และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	1.1 จำนวนกิจกรรมการอนุรักษ์และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	กิจกรรม	N/A	3	3	4	4	4	1. ส่งเสริมและสนับสนุนการอนุรักษ์และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	1. โครงการสืบสานวัฒนธรรมไทย	- หัวหน้า สนง.
										2. โครงการแต่งกายพื้นเมือง	- งานบริหารฯ
											3. โครงการลดโลกร้อน
										4. โครงการสืบสานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	
	1.2 ความพึงพอใจของบุคลากรและนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ	คะแนนเฉลี่ย (เต็ม 5 คะแนน)	N/A	>3.51	>3.60	>3.75	>4.0	>4.25		5. โครงการค้นหาโจทย์วิจัยหรือวิทยานิพนธ์จากชุมชน	- ประธานหลักสูตร - งานวิชาการ
	1.3 จำนวนงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	เรื่อง	N/A	N/A	1	1	2	2			

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาการบริหารจัดการบัณฑิตวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูล	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
			พื้นฐาน	2558	59	60	61	62			
1. มีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ	1.1 ผลการประเมินการประกันคุณภาพระดับคณะ	คะแนนเฉลี่ย ผลการประเมิน (เต็ม 5 คะแนน)	N/A	>3.51	>3.60	>3.70	>3.80	>4.00	1. พัฒนาการบริหารจัดการบัณฑิตวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพโดยยึดหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี	1. โครงการทบทวนแผนยุทธศาสตร์บัณฑิตวิทยาลัย ระยะ 5 ปี	- คณบดี - รองคณบดี
	1.2 ผลการประเมินการดำเนินงานในตำแหน่งคณบดี (ผลการประเมินจากสภาฯ)	คะแนนเฉลี่ย ผลการประเมิน (เต็ม 5 คะแนน)	N/A	3.51	3.70	3.90	4.10	4.20		2. โครงการจัดทำแผนปฏิบัติงานประจำปี	- รองคณบดี
										3. โครงการพัฒนาการประกันคุณภาพของบัณฑิตวิทยาลัย	- งานวิชาการ - งานบริหารฯ
										4. โครงการจัดการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน	- หัวหน้า สนง.
										5. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารการเงิน	- งานบริหารฯ
										6. โครงการจัดการความรู้บัณฑิตวิทยาลัย	- รองคณบดี - งานบริหารฯ
										7. โครงการบริหารจัดการบัณฑิตวิทยาลัย	- คณบดี - งานบริหารฯ
										8. แผนพัฒนาการดำเนินงานตามข้อเสนอแนะคณะกรรมการตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินงาน	- คณบดี - รองคณบดี

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
			2558	59	60	61	62	63			
										9. โครงการประชุมคณะกรรมการบัณฑิตศึกษา	- คณบดี - หัวหน้า สนง.
										10. แผนประชุมบุคลากรประจำเดือน	- หัวหน้า สนง.
2. พัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานของบุคลากร	2.1 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ	100	100	100	100	100	100	2. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานของบุคลากร	1. โครงการส่งเสริมและพัฒนาทักษะการปฏิบัติงานของบุคลากร	- รองคณบดี - หัวหน้า สนง. - งานบริหารฯ
	2.2 ความพึงพอใจของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา	คะแนนเฉลี่ย (เต็ม 5 คะแนน)	4.00	>4.20	>4.40	>4.44	>4.44	>4.50		2. โครงการพัฒนาความสามารถด้านภาษาอังกฤษสำหรับบุคลากร	
	2.3 จำนวนบุคลากรที่มีผลการประเมินการปฏิบัติงานระดับดีมากขึ้นไป	คน	N/A	4	5	5	6	6		3. โครงการอบรมสร้างความเข้าใจการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA)	
3. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการให้บริการ	3.1 ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ	จำนวนระบบ	N/A	N/A	1	1	1	1	3. พัฒนาระบบสารสนเทศการบริหารและการตัดสินใจ และเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ	1. แผนพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ	- รองคณบดี - งานบริหารฯ
	3.2 ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน	คะแนนเฉลี่ย (เต็ม 5 คะแนน)	N/A	>3.51	>3.60	>3.75	>4.00	>4.25		2. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการและการจัดการเรียนการสอน	- รองคณบดี - งานบริหารฯ - งานวิชาการ
										3. แผนพัฒนาขั้นตอนและระบบการให้บริการ	ผู้บริหารฯ และบุคลากรทุกคน

## บทที่ 5

### การบริหารแผนสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

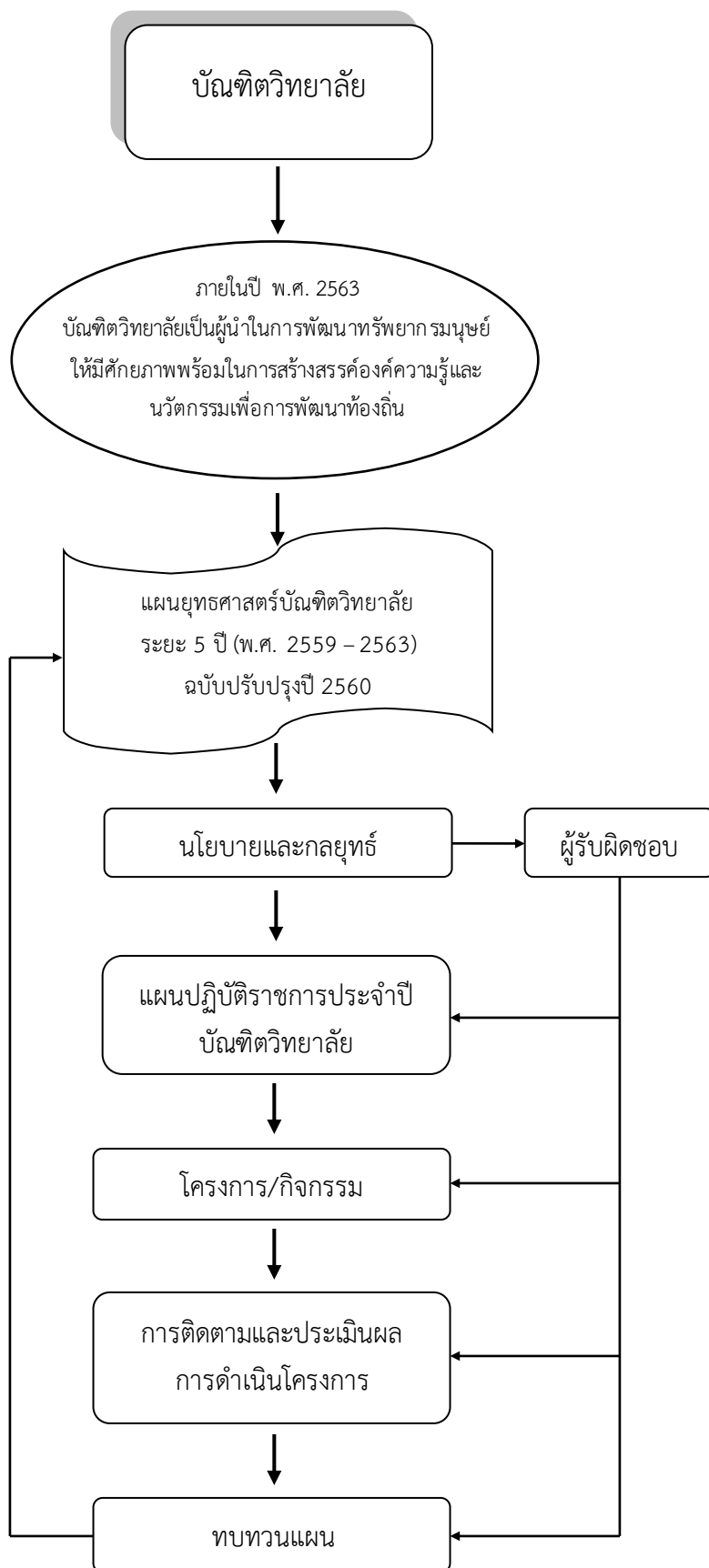
#### กลไกในการบริหารแผนยุทธศาสตร์บัณฑิตวิทยาลัยสู่การปฏิบัติ

ในการนำแผนยุทธศาสตร์ของบัณฑิตวิทยาลัยไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผลนั้น บัณฑิตวิทยาลัยจะดำเนินการดังต่อไปนี้

##### การนำไปสู่การปฏิบัติ

1. ผู้บริหารบัณฑิตวิทยาลัยเป็นผู้รับผิดชอบหลักในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด และใช้เป็นแนวทางสร้างความเข้าใจในการดำเนินงาน ตลอดจนเน้นการดำเนินงานที่มีส่วนร่วมของบุคลากรทุกฝ่าย โดยแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ของบัณฑิตวิทยาลัย
2. บัณฑิตวิทยาลัยมอบนโยบายให้บุคลากรในหน่วยงานเป็นผู้รับผิดชอบร่วมในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ พร้อมทั้งให้บุคลากรดำเนินงานภายใต้ยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์เดียวกัน และการอนุมัติงบประมาณเพื่อดำเนินการโครงการต่าง ๆ จะต้องเป็นกิจกรรม/โครงการที่สนับสนุนให้กลยุทธ์ต่าง ๆ ของบัณฑิตวิทยาลัยดำเนินงานไปสู่ความสำเร็จ
3. แผนยุทธศาสตร์ของบัณฑิตวิทยาลัยได้กำหนดตัวชี้วัดของการดำเนินงานอย่างชัดเจนเพื่อการติดตามผล เมื่อบุคลากรเสนอกิจกรรม/โครงการและผ่านการอนุมัติแล้ว บัณฑิตวิทยาลัยจะบรรจุกิจกรรม/โครงการเหล่านั้นในแผนปฏิบัติการประจำปีในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ของบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อการติดตามผลการดำเนินงานต่อไป
4. เมื่อบัณฑิตวิทยาลัยได้รับอนุมัติกิจกรรม/โครงการจากมหาวิทยาลัยแล้ว ให้บุคลากรจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีของบัณฑิตวิทยาลัยที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของบัณฑิตวิทยาลัย รวมทั้งมีการผลักดันและเร่งรัดให้การดำเนินงานตามกิจกรรม/โครงการต่าง ๆ บรรลุตามวัตถุประสงค์
5. ให้หัวหน้างานรายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของโครงการตามที่ปรากฏในแผนปฏิบัติการประจำปีของบัณฑิตวิทยาลัยและตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานต่อผู้บริหารบัณฑิตวิทยาลัยเมื่อเสร็จสิ้นแต่ละโครงการภายใน 30 วัน และจัดทำรายงานผลการดำเนินงานของแต่ละส่วนงานปีละ 2 ครั้ง ทั้งนี้ให้รายงานผลการดำเนินงานภายใน 30 วัน หลังจากสิ้นสุดไตรมาสที่ 2 และสิ้นสุดปีงบประมาณ
6. ให้ผู้บริหารที่เป็นผู้รับผิดชอบหลักในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์กำกับติดตามการดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์ พร้อมทั้งสรุปประเด็นปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ ในการดำเนินงานต่อคณบดีบัณฑิตวิทยาลัยปีละ 2 ครั้ง ทั้งนี้ให้รายงานผลการดำเนินงานภายใน 30 วัน หลังจากได้รับรายงานจากหัวหน้างานในส่วนงานที่รับผิดชอบ เพื่อรายงานต่อคณะกรรมการประจำบัณฑิตวิทยาลัย

## แผนภูมิแสดงการนำยุทธศาสตร์บัณฑิตวิทยาลัยสู่การปฏิบัติ



## การติดตามประเมินผล

บัณฑิตวิทยาลัยแต่งตั้งคณะกรรมการติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของบัณฑิตวิทยาลัย เพื่อติดตามประเมินผลการดำเนินงานของบุคลากร เป็นการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพเพื่อประเมินว่าบุคลากรสามารถดำเนินการได้บรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้หรือไม่ ผลจากการดำเนินงานนั้นสนับสนุนให้บรรลุเป้าประสงค์ของแผนยุทธศาสตร์มากน้อยเพียงใด ข้อมูลที่ได้จากการติดตามและการประเมินผลจะนำเสนอต่อคณบดีบัณฑิตวิทยาลัยและคณะกรรมการประจำบัณฑิตวิทยาลัย เพื่อรายงานให้ทราบถึงปัญหาในการปฏิบัติงานและใช้เป็นข้อมูลปรับปรุงวิธีการดำเนินงานหรือเพื่อปรับเปลี่ยนเป้าหมาย/กิจกรรมให้เหมาะสมสอดคล้องกับทรัพยากรและบริบทที่เปลี่ยนแปลง รวมทั้งเป็นข้อมูลเพื่อกำหนดนโยบายและแนวทางในการบริหารต่อไป



# ภาคผนวก

**ภาคผนวก ก**  
**แผนที่ยุทธศาสตร์บัณฑิตวิทยาลัย**  
**ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2559 – 2563)**

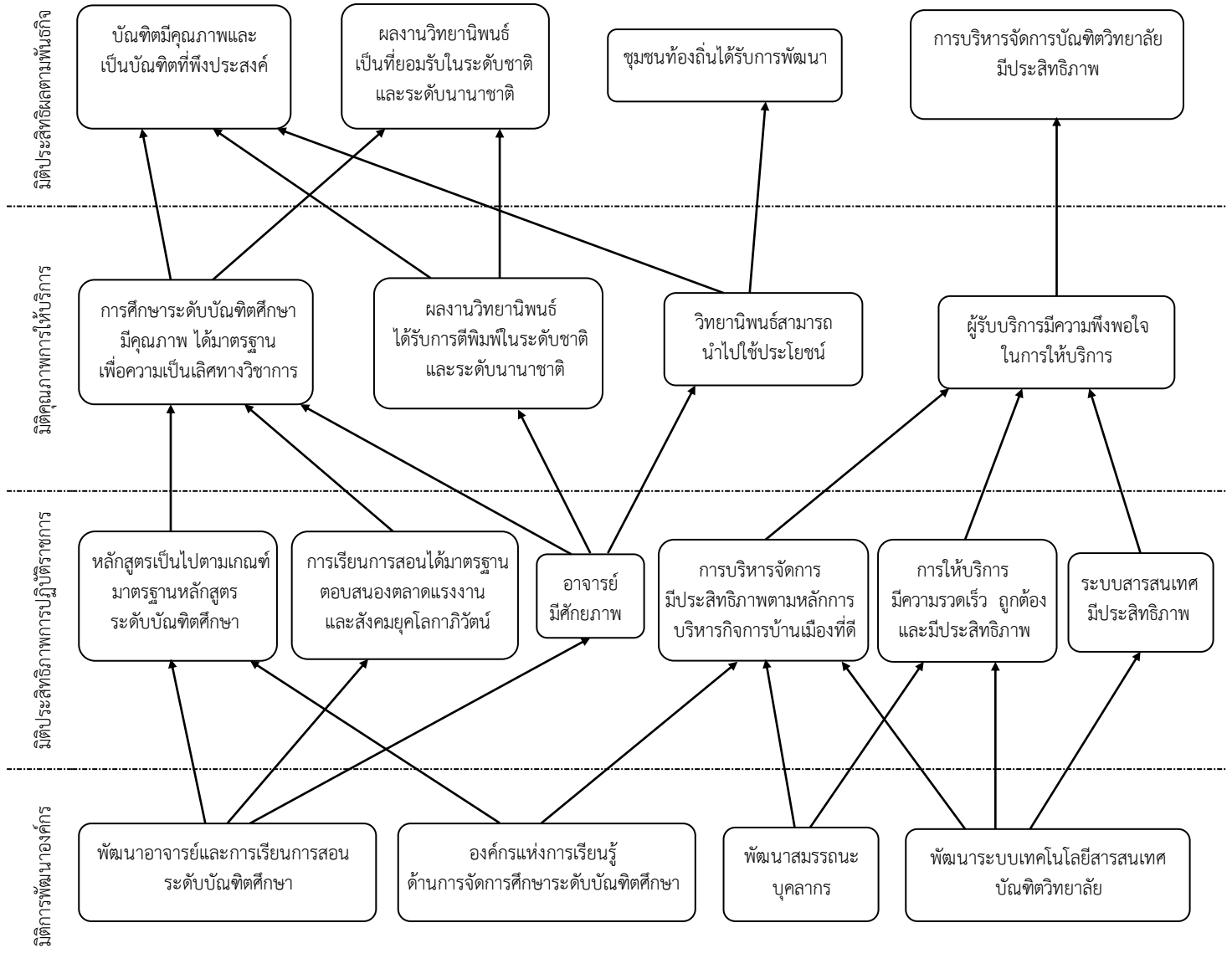
แผนที่ยุทธศาสตร์เป็นกระบวนการนำผลลัพธ์จากการวางแผนยุทธศาสตร์มาเชื่อมโยงความสัมพันธ์ตามกรอบแนวคิดเชิงเหตุและผล หรือมุมมองต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ (มุมมอง Balanced Scorecard) โดยสิ่งที่จะปรากฏหรืออยู่ในแผนที่ยุทธศาสตร์ควรเป็นงานในลักษณะการพัฒนางานประจำหรืองานใหม่ การทำแผนที่ยุทธศาสตร์ของบัณฑิตวิทยาลัยใช้แนวคิดการบริหารแบบ Balanced Scorecard และแนวทางการบริหารจัดการสำหรับองค์กรภาครัฐ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) พิจารณาให้ครบ 4 มิติดังนี้

1. มิติด้านประสิทธิผลตามพันธกิจ (Run the Business) : พิจารณาว่าผลลัพธ์ที่สำคัญจากประเด็นยุทธศาสตร์นั้นคืออะไร อะไรเป็นเครื่องบ่งชี้ที่สำคัญว่าประเด็นยุทธศาสตร์นั้นประสบความสำเร็จ
2. มิติด้านคุณภาพการให้บริการ (Serve the Customer) : พิจารณาว่าอะไรคือสิ่งที่ผู้รับบริการของประเด็นยุทธศาสตร์ต้องการ และจะทราบได้อย่างไรว่าสามารถนำเสนอในสิ่งที่ผู้รับบริการต้องการ
3. มิติด้านประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการ (Manage Resources): พิจารณาว่าต้องการทรัพยากรต้องมีกระบวนการหรือกิจกรรมใดบ้างเพื่อนำไปสู่สิ่งที่ผู้รับบริการต้องการหรือเพื่อก่อให้เกิดประสิทธิผลตามยุทธศาสตร์
4. มิติด้านการพัฒนาองค์กร (Capacity Building) : พิจารณาว่าจะต้องมีการพัฒนาองค์กรในด้านใดบ้างเพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์

จากแนวคิดดังกล่าวข้างต้นจึงนำมากำหนดเป็นแผนที่ยุทธศาสตร์บัณฑิตวิทยาลัย ในหน้า 32

แผนยุทธศาสตร์บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2559 – 2563) ฉบับปรับปรุงปี 2560

วิสัยทัศน์: ภายในปี 2563 บัณฑิตวิทยาลัยเป็นผู้นำในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ให้มีศักยภาพพร้อมในการสร้างสรรค์องค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น



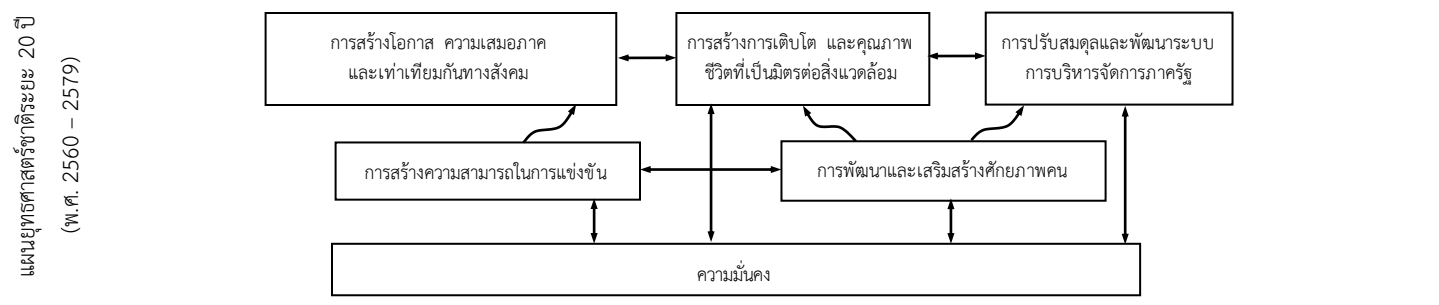
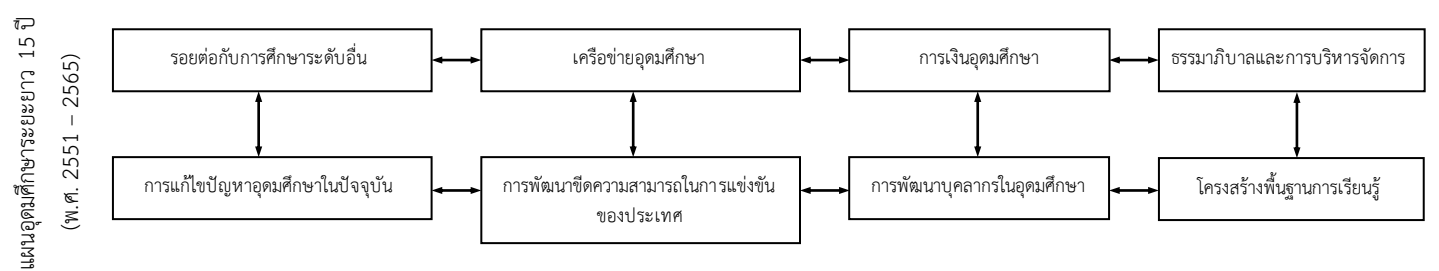
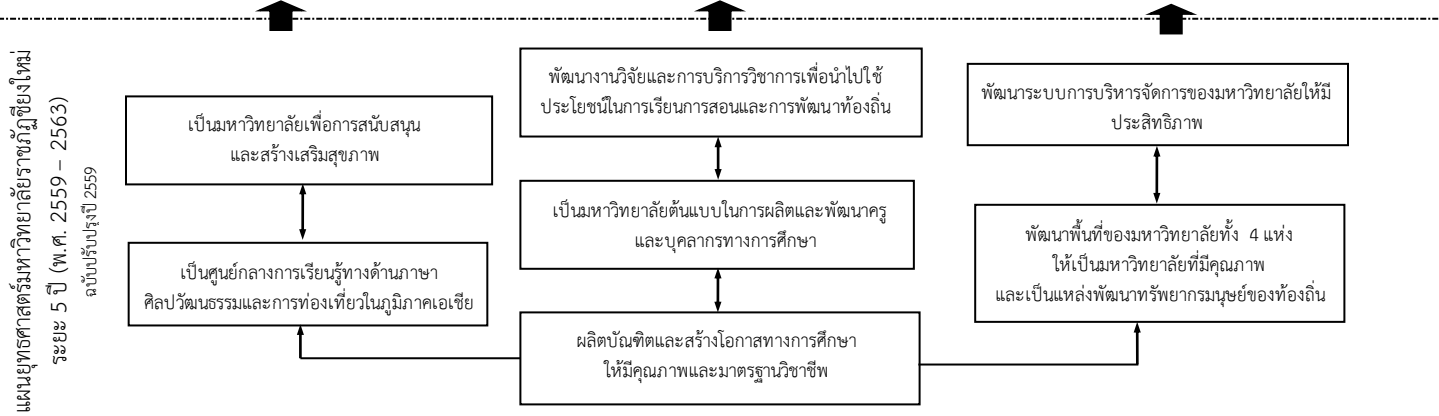
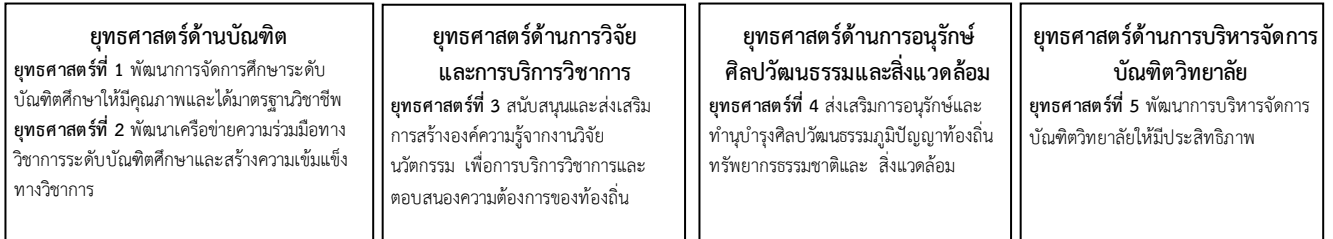
## ภาคผนวก ข

### ความเชื่อมโยงระหว่างแผนยุทธศาสตร์บัณฑิตวิทยาลัยกับแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2559 – 2563) ฉบับปรับปรุงปี 2559

#### แผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

#### และแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี (พ.ศ. 2551 – 2565)

วิสัยทัศน์: ภายในปี 2563 บัณฑิตวิทยาลัยเป็นผู้นำในการพัฒนาศักยภาพมนุษย์ ให้มีศักยภาพพร้อมในการสร้างสรรค์องค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น



ภาคผนวก ค

รายชื่อผู้เข้าร่วมการประชุมทบทวนแผนยุทธศาสตร์บัณฑิตวิทยาลัย

ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2559 – 2563) ฉบับปรับปรุงปี 2560

วันที่ 4 กรกฎาคม 2560

ณ โรงแรมพอร์ตทิโน รีสอร์ทแอนด์สปา

- |                                 |              |   |
|---------------------------------|--------------|---|
| 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กมลณัฐ | พลวัน        | คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย   |
| 2. อาจารย์ ว่าที่ ร.อ. ดร.ขจร   | ตรีโสภณากร   | รองคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย  |
| 3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์มานพ       | ชุ่มอุ่น     | วิทยาการ  |
| 4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมาน   | ฟูแสง        | ประธานหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต<br>สาขาวิชาผู้นำทางการศึกษาและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์                             |
| 5. อาจารย์ ดร.สำเนา             | หมื่นแจ่ม    | อาจารย์ประจำหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต<br>สาขาวิชาผู้นำทางการศึกษาและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์                       |
| 6. อาจารย์ ดร.ณรงค์พันธุ์       | ฉุนรัมย์     | อาจารย์ประจำหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต<br>สาขาวิชาภูมิภาคลุ่มน้ำโขงและสาละวินศึกษา                             |
| 7. อาจารย์ ดร.ภาณุพัฒน์         | ชัยวร        | ประธานหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต<br>สาขาวิชาการสอนวิทยาศาสตร์  |
| 8. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อโนดาช | รัชเวทย์     | อาจารย์ประจำหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต<br>สาขาวิชาการสอนวิทยาศาสตร์  |
| 9. อาจารย์ ดร.พสุ               | ปราโมกษ์ชน   | อาจารย์ประจำหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต<br>และหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต<br>สาขาวิชาพลังงานและสิ่งแวดล้อมชุมชน |
| 10. อาจารย์ ดร.ณัฐยา            | ตันตราพันธ์  | ประธานหลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต<br>สาขาวิชาการบริหารการศึกษา  |
| 11. รองศาสตราจารย์นราวัลย์      | พูลพิพัฒน์   | อาจารย์ประจำหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต<br>สาขาวิชาภาษาไทย   |
| 12. อาจารย์ ดร.จิตติมา          | กตัญญู       | ประธานหลักสูตรสาธารณสุขศาสตรมหาบัณฑิต<br>สาขาวิชาสาธารณสุขศาสตร์  |
| 13. นางวิไลพัทธ์                | จริงไธสง     | หัวหน้าสำนักงานคณบดี  |
| 14. นางสาวอรกมล                 | สุวรรณประเทศ | นักวิชาการคอมพิวเตอร์   |
| 15. นางกชามาศ                   | ยาสมุทร      | นักวิชาการเงินและบัญชี  |
| 16. นางศิริพร                   | ประณต        | เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป  |
| 17. นางสาววีรนุช                | ดร.ณสนธยา    | นักวิชาการศึกษา   |
| 18. นายณัฐวัฒน์                 | โรจนวุฒิธรรม | เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป  |